



Je travaille mon argumentaire client grâce à un échange d'informations avec les autres membres du réseau :
Je développe mon activité par une proposition plus étendue de services à mon client .

J'améliore la qualité de mon produit grâce à des conseils et formations fournis par le Club : J'apporte un plus à mon produit et je développe mon chiffre d'affaires.

J'étoffe mon discours sur la destination Cantal et je participe à l'accroissement de sa notoriété parce que je maîtrise mieux les arguments à mettre en avant :
Je génère un complément de chiffre d'affaires.

Je participe aux différents temps de partages d'expérience au sein du Club, j'en retire une réelle plus-value dans mon analyse du marché avec mes partenaires, je gagne du temps :
Je fais les bons choix pour accroître mon chiffre d'affaires.

Je bénéficie d'un renvoi de clientèle et d'une communication positive de la part des partenaires membres du Club :
Je développe mon chiffre d'affaires.



Sylvain Augier, journaliste et animateur radio et TV, il s'engage pour la protection de l'environnement, en créant, la Fondation Sylvain Augier pour la sauvegarde de la beauté des paysages. Il connaît bien le Cantal pour y être venu pour l'émission la Carte aux trésors de France 3.



Marie-Dominique Perrin, journaliste pour Télématin sur France 2. Auteur des guides à succès « Chambres d'hôtes secrètes » chez Hachette, elle a déniché dans le Cantal de nombreuses adresses, et réalisé pour Télématin plusieurs reportages sur la destination Cantal.



Carole Montillet, championne olympique de ski partenaire de Cantal Tourisme et de la station du Lioran et marraine d'Emilien Delor.



Animation
Club Cantal Tourisme

Emmanuel Briant
coordination : Delphine Palmier
contact@clubcantaltourisme.fr

Cantal Tourisme
36, rue de Sistrières
15000 Aurillac
www.cantaltourisme.fr
Tél. 04 71 63 85 00



Le réseau

Avec 15% du PIB du Cantal, 420 millions de retombées économiques, plus de 3 000 structures touristiques, plus de 120 000 lits touristiques (marchands et non marchands) plus de 4,5 millions de nuitées touristiques, des milliers d'emplois directs et indirects, le tourisme dans le Cantal est sans conteste l'une des activités économiques les plus dynamiques du département. Elle touche tous les secteurs : sport, culture, bâtiment, agriculture, transport...

Le tourisme crée le premier contact avec le Cantal.

Lors de sa visite, le touriste va entrer en relation avec une dizaine de partenaires en moyenne. De la qualité du contact avec chacun de ces professionnels va dépendre la réussite de son séjour mais également le développement d'un bouche à oreille positif, premier déclencheur de consommation touristique dans notre département.

Partant du constat qu'à l'heure du marketing viral et de la véritable explosion des réseaux sociaux, il est judicieux de fédérer les énergies, le Club Cantal Tourisme se propose de créer toutes les conditions pour favoriser au mieux les partenariats, la mise en marché, la formation et les actions pour mieux vous vendre. Il sera un terrain d'échanges privilégié entre opérateurs touristiques cantaliens en connexion permanente avec le secteur de la vente et de la commercialisation, de la formation et du coaching, de la presse et de la promotion.



Le fonctionnement du Club

Après un atelier d'immersion, les membres du Club pourront bénéficier de prestations et de services dédiés.

Atelier d'immersion :

Objectif : mieux percevoir ce que représente l'industrie du tourisme et donc mieux se situer dans ce secteur.

Apprendre à adapter sa prestation à l'attente de ses clients.

Apprendre à mieux mettre en avant les atouts de son produit.

Avoir un véritable argumentaire de vente du territoire et de son produit.

A la fin de cette journée un Kit Club sera remis à chaque membre.

10 rendez-vous dans l'année :

Des ateliers formation-rencontres seront organisés sur différentes thématiques (décoration, cuisine, internet...)

Des éducateurs organisés pour mieux connaître et mieux vendre la destination.

Un outil-blog sera mis en place pour permettre une meilleure circulation de l'information entre les membres du Club.

Vos avantages

Utilisations des fichiers Cantal Tourisme (CE, individuel...) sous certaines conditions

Commissions de la centrale de réservation de Cantal Tourisme 10 % au lieu de 15 %.

Présence spécifique sur les supports de communication du CDT.

Tarifs préférentiels sur les formations de la CCI.

Prêt d'un stand Cantal pour vos animations ciblées.

Tarifs préférentiels sur des manifestations sportives et culturelles.

Le Club étoffera le panel de ses services en fonction des apports de chacun..

Ouverture du Club : le 1^{er} janvier 2010

Participation au Club Cantal Tourisme : 95 euros TTC pour toute adhésion avant le 31 décembre 2009

Tarif 2010 : 120 € TTC

Des parrains de prestige

Ils viennent du milieu sportif, journalistique, gastronomique... Ils connaissent ou vivent dans le Cantal, en sont tombés amoureux, et sont devenus ses 1^{ers} ambassadeurs. C'est pourquoi aujourd'hui ils soutiennent le Club Cantal Tourisme, qui a justement pour ambition de mieux

valoriser les richesses touristiques de notre département et de développer des réseaux.

Jean-Pierre Papin, joueur international de football, ballon d'or en 1991. Partenaire via l'association « 9 de cœur » de l'ACES Cup, tournoi international de football d'entreprise organisé dans le Cantal.



Jean-Luc Petitrenaud, journaliste et critique gastronomique, animateur entre autres des « Escapades de Petitrenaud » sur France 5. Parrain de la fête de l'été et du casse-croûte à Salers en juin 2009.



Emilien Delor, skieur cantalien, leader du classement national points de la Fédération Française en catégorie minime, Il devient le premier Auvergnat à intégrer le pôle France Ski de la Fédération Française à Albertville.



Antoine Cayrol, guide de haute montagne, moniteur de ski au Lioran, 2^{ème} homme vainqueur des 3 pôles : Pôle Nord, Pôle Sud et Everest. A fait des expéditions aux quatre coins du monde.



Victor Boffelli, ancien international de rugby et entraîneur du Stade Aurillacois Cantal Auvergne et de l'AS Montferrand.



Bulletin d'inscription

Monsieur Madame

Prénom

Nom

Prestation touristique

Adresse

Tél :

Portable :

Email :

Fax :



Je souhaite adhérer au Club Cantal Tourisme :

Retournez ce coupon à

Cantal Tourisme
36, rue de Sistrières
15000 Aurillac