

# Donne-nous de tes nouvelles



## actu...

**Une nouvelle  
association  
pour le label  
Clévacances**



## brèves...

**Le lioran  
se prépare  
à accueillir  
les skieurs**



## côté médias

**Les médias  
confirment :  
le Cantal  
est à la mode !**

**D**ans une conjoncture estivale difficile pour le tourisme, notamment à cause d'une météo défavorable au mois de juillet qui a en particulier pénalisé l'hôtellerie de plein air et les activités de pleine nature, le Cantal tire son épingle du jeu grâce à une offre qualifiée. Je tiens à féliciter tous les prestataires dont l'accueil crée une valeur ajoutée indéniable pour la destination Cantal. La réforme des collectivités a affirmé que le tourisme restait une compétence partagée, reconnaissant ainsi que le niveau départemental était nécessaire et indispensable. En parallèle, le Conseil Général a souhaité transférer à Cantal Tourisme : la prospection de porteurs de projets touristiques, l'accueil des nouvelles populations et la valorisation des produits de terroir. En renforçant le périmètre d'action de Cantal Tourisme, le département réaffirme ainsi l'importance du tourisme pour le Cantal.

Avec pour objectif d'être toujours au plus près du marché, Cantal Tourisme a ouvert un chantier de modernisation afin d'être plus opérationnel et compétitif notamment en renforçant sa présence sur le web, nouvel espace de communication et de commercialisation du tourisme.

Enfin, je vous informe du recrutement de Bruno Avignon, Directeur actuel de Cantal Expansion, pour assurer la direction de Cantal Tourisme à partir du 1<sup>er</sup> janvier prochain.

En 2012, les actions stratégiques qui seront engagées sur le volet de la communication et du web, seront menées dans l'objectif partagé par tous : mettre toujours plus en lumière la destination Cantal.

**Bruno Faure,**  
Président de Cantal Tourisme



## UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE COMMUNICATION POUR LA DESTINATION CANTAL

Au regard de la place prépondérante d'Internet aujourd'hui dans le monde du tourisme et face à l'évolution des tendances et des attentes des touristes, Cantal Tourisme s'oriente vers une intensification de sa présence sur le web, et repense son positionnement stratégique et ses outils de communication.

Aujourd'hui, 77% des français s'informent sur leur destination de voyage via Internet, et 75% des partants y réservent une partie de leur séjour. Pour une destination, une forte présence sur Internet est indispensable que ce soit via un site portail, des sites thématiques mais aussi des blogs ou réseaux sociaux qui répondent au besoin d'interaction et de partage des touristes internautes. Si les modes de consommation évoluent, il en est de même des attentes du client. Les valeurs recherchées par les touristes européens dans une offre touristique sont désormais l'authenticité, l'expérience, la rencontre, le sens...

Fort de ce constat et accompagné par des professionnels du secteur, Cantal Tourisme se lance dans une nouvelle stratégie de communication et la refonte de ses sites web. A découvrir en 2012.

## POINTS CANTAL COLLECTOR : TOUJOURS DE NOUVEAUX PARTENAIRES



L'opération lancée par Cantal Tourisme au Printemps 2011 se poursuit jusqu'au 31 décembre 2012. Près de 75% des 200 000 sets de table édités et 45% des cartes constituant le jeu de 7 familles ont été diffusés. Une nouvelle version du dépliant "Mode d'emploi" a été éditée à 35 000 exemplaires pour mieux informer les clients.

Pour devenir partenaire, obtenir des cartes supplémentaires ou des dépliants, n'hésitez pas à contacter

Delphine Palmier au 04 71 63 85 07  
dpalmier@cantaldeveloppement.fr

## CONCOURS DE VILLES ET VILLAGES FLEURIS 2011



Cette année encore, le jury départemental des villes et villages fleuris

a pu apprécier la mise en valeur, par le végétal, de 63 communes cantaliennes inscrites au concours. Sept communes ont été remarquées et seront présentées au jury régional en 2012 : Marcenat, Mauriac, Murat, Saint-Mamet, Sansac-de-Marmiesse pour l'attribution d'un panneau 1 Fleur ou 2 Fleurs ; Anglards-de-Salers et Fridefont pour des prix spéciaux, respectivement, de mise en valeur du patrimoine et de l'espace communal rural.

Cette année, en raison du décalage du concours avec la région Auvergne (la sélection départementale 2011 étant visitée par le jury régional en 2012), la remise des prix est reportée en 2012. Les communes du palmarès ont néanmoins reçu, les recommandations du jury ainsi qu'un livre spécialisé dans la thématique du fleurissement comme récompense.



## CANTAL TOURISME ET LA BELGIQUE : UNE GRANDE HISTOIRE !!!

La troisième édition du Marché de la Vallée du Lot à Bruxelles s'est déroulée les 17 et 18 septembre 2011, marquée par un maintien de l'excellente fréquentation de la clientèle belge, un véritable engouement pour la destination et les produits du terroir, des partenariats

fructueux avec la ville de Bruxelles et les medias belges.

Cette année encore les ambassadeurs du Cantal\* ont largement contribué à valoriser la destination Cantal, ses savoir-faire, ses produits auprès de la clientèle belge. Les visiteurs ont été séduits par les dégustations, les initiations aux danses traditionnelles/folkloriques et les ateliers sportifs ou culinaires.

\* Asvolt, Fédération de pêche du Cantal, Hôtels Logis de France du Cantal (Hôtel de la Terrasse à Vieilleville, Grand Hôtel de l'Europe et Restaurant Le Nautilus à Saint-Flour, Hôtel Bel Horizon à Vic-sur-Cère), ALT Châtaigneraie, ALT Grand Pays de Salers, Société Lou Cantalé, Le Cayrolais, La Roche aux Fruits, Les Ruchers d'Enchanet et Le Jardin aux escargots pour le réseau Bienvenue à la Ferme, le Chef étoilé Louis-Bernard Puech.



### Focus : Belgique, un marché touristique porteur pour le Cantal

Les Belges sont les premiers clients européens des hébergements hôteliers dans le Cantal (30% des nuitées consommées par les touristes européens), les seconds pour l'hôtellerie de plein air. En 2011, à ce jour, ils représentent la deuxième clientèle en terme d'actes d'accueil enregistrés par les Offices de Tourisme du département et la constante augmentation de leur fréquentation (+ 4% entre 2007 et 2010) se confirme cette année encore.



Deux émissions « Chaud devant » faisant intervenir des Chefs, dont une réalisée en direct du marché le samedi 17, de 12 h à 13 h, ont été réalisées grâce au partenariat avec Bel RTL : première radio francophone en Belgique - audience quotidienne de 1,5 million de personnes. Pour tout accompagnement, conseil ou expertise dans vos démarches de promotion/commercialisation en Europe, vous pouvez contacter Delphine Palmier au 04.71.63.85.07 - dpalmier@cantaldeveloppement.fr

## CANTAL TOURISME À LA RECONQUÊTE DE LA CLIENTÈLE GROUPES

En septembre 2010, Cantal Tourisme relançait la prospection du marché des groupes, avec l'édition et la diffusion d'une brochure départementale reprenant un panel d'excursions et de séjours destinés aux clubs 3<sup>e</sup> âge, aux autocaristes, aux CE... Une vingtaine de séjours ont depuis été organisés. Pour poursuivre le développement de ce marché, nous participons à l'édition d'une brochure « groupes » régionale. De plus, une rubrique « spéciale groupes » est désormais disponible sur notre site [www.cantal-tourisme.fr/groupes.html](http://www.cantal-tourisme.fr/groupes.html). Alors n'hésitez pas à nous faire part de vos suggestions, nouveautés à destination de la clientèle groupes, elles pourront être prises en compte sur le site Internet. Contact : Hélène Gibert au 04 71 63 85 06 - hgibert@cantaldeveloppement.fr



## LE TOUR DE FRANCE 2011 A MARQUÉ LA SAISON TOURISTIQUE

Des milliers de spectateurs sur le bord des routes cantaliennes ou autour des plateaux télé, 6 millions de téléspectateurs sur France 2 le 10 juillet après-midi et près de 2 millions lors de l'émission Village Départ en direct du Lioran le lundi 11 juillet devant plus de 15 000 personnes.

Le Cantal a montré sa capacité à rassembler autour d'un événement populaire et médiatisé. Cantal Tourisme n'a pas manqué ce RDV et s'est distingué dans différentes phases de l'organisation et du déroulement de ces journées comme à l'occasion du Mondovélo. Outre la fréquentation importante enregistrée sur les 3 jours, l'objectif était de convaincre le public des atouts de notre territoire, tant naturels qu'au niveau des services et des infrastructures touristiques.

Cantal Tourisme était présent sur le village des Pays de Saint-Flour, du 8 au 17 juillet et au cœur de la prairie des Sagnes lors de la journée de repos, le 11 juillet : 3 000 cartes touristiques diffusées (500 sur la seule journée de repos au Lioran), 1 000 exemplaires du Guide Estival, 300 exemplaires du guide Clévacances, 300 exemplaires du guide Bienvenue à la Ferme, soit au final : 350 contacts/jour en moyenne générés notamment par les nombreuses animations mises en place.

Retrouvez photos et vidéos de ces 3 jours du Tour dans le Cantal sur [www.cantalauvergne.com](http://www.cantalauvergne.com)

## LES PROPRIÉTAIRES D'HÉBERGEMENTS CLEVACANCES CRÉENT LEUR ASSOCIATION



L'Assemblée Générale Constitutive est programmée le vendredi 2 décembre 2011. La présence de chaque propriétaire d'hébergement Clévacances du Cantal sera essentielle pour

affirmer la confiance dans la qualité du label, pour partager les valeurs d'une marque nationale et enfin, montrer leur attachement à un réseau structuré, solidaire et fort. Les candidatures à l'élection au conseil d'administration sont les bienvenues. (15@clevacances.com - Tél. 04 71 63 85 25)

## ANTICIPEZ LE NOUVEAU CLASSEMENT DE VOTRE MEUBLÉ DE TOURISME :

Cantal Tourisme, organisme accrédité, délivre les certificats de visite pour le classement des meublés de tourisme. Les tarifs de cette activité, désormais en concurrence avec des cabinets privés et accrédités, ont été réévalués. A partir du 1<sup>er</sup> janvier 2012, le coût de visite (déplacement, traitement, suivi du dossier et procédures administratives) pour un logement sera de 160 € TTC (110 € TTC pour les autres meublés d'un même propriétaire).

Rappelons que le classement permet de bénéficier : de la promotion des Offices de tourisme, des chèques vacances de l'ANCV et d'une réduction d'impôt plus importante. Il constitue également une information fiable pour les clients en matière de qualité et de confort du logement.

N'attendez pas la fin de l'année pour demander votre visite d'inspection (bon de commande téléchargeable dans l'espace pro du site de Cantal Tourisme) et pour bénéficier des tarifs 2011 !

Contact : Laurence Lescure au 04 71 63 85 19  
(llescure@cantaldeveloppement.fr).

## LE VIADUC DE GARABIT AU FESTIVAL DE CHÂTEAU-GONTIER



L'exposition Garabit produite par Cantal Tourisme et le Syndicat Mixte de Garabit en partenariat avec le Conseil Général et présentée à la Tour Eiffel en 2010 sera exposée à Château-Gontier dans le cadre du Festival international du Journalisme. Elle sera visible à l'accueil du Centre hospitalier du Haut-Anjou à Château-Gontier Bazouges du 15 novembre au 18 décembre 2011 en parallèle de l'exposition sur les peintres alpinistes de la Tour Eiffel.

# brèves...

## UNE ANTENNE DE LA MAISON DES SERVICES ET DU TOURISME À NEUSSARGUES

Cette antenne regroupe une Maison des services, une antenne de l'Office de tourisme du pays de Murat et la médiathèque communale. L'offre de ces services pour les habitants et les touristes se trouve largement améliorée avec un emplacement stratégique, des locaux vastes et bien équipés à la hauteur d'un Office de tourisme 3 étoiles (Wifi, salle multimédia et des horaires d'ouverture étendus à chaque saison de l'année).

[www.officedetourismepaysdemurat.com](http://www.officedetourismepaysdemurat.com)

## SERGE VIEIRA DÉVOILE SES TALENTS AUPRÈS DES GOURMETS



Du 1<sup>er</sup> au 16 décembre 2011, le Chef étoilé propose des cours de cuisine "Menu de fête" : Macarons et pâtes de fruit, foie gras... Par petit groupe de 8 personnes, vous élaborerez dans la bonne humeur un repas digne des plus grandes tables. De la ferme à l'assiette, vous valorisez avec Serge des produits locaux... Partage : recette et

expérience selon la thématique du moment  
Le Couffour 15110 Chaudes-Aigues  
Tél. 04 71 20 73 85 - [www.sergevieira.com](http://www.sergevieira.com)

## CALEDEN : L'ESPACE THERMOLUDIQUE ET LE SPA SERONT OUVERTS PENDANT LES VACANCES DE NOËL !



Du 17 décembre 2011 au 2 janvier 2012 au soir, puis du 11 février 2012 au 18 novembre 2012, les équipements seront ouverts tous les jours de 14 h à 19 h, pendant les vacances et les jours fériés de

10 h à 20 h, jusqu'au dimanche 13 novembre inclus !  
Caleden, 27, avenue Georges Pompidou,  
15110 Chaudes-Aigues  
Tél. 04 71 23 51 06 - [www.caleden.com](http://www.caleden.com)

## SKI : OUVERTURE DE LA STATION DU LIORAN LE 21 DÉCEMBRE

La SAEM du Lioran a prévu une inauguration dynamique avec la présence de Carole Montillet tout le WE (en partenariat avec Cantal Tourisme), la traditionnelle descente aux flambeaux, l'inauguration d'une nouvelle piste au cœur du domaine et le vin chaud offert par l'Office de tourisme à la patinoire après le feu d'artifice.

Le Lioran 04 71 49 50 08 - [www.lelioran.com](http://www.lelioran.com)



## LES GÎTES DE FRANCE CANTAL ONT OBTENU L'ATTESTATION DE CONFORMITÉ POUR RÉALISER LES VISITES D'INSPECTION DES MEUBLÉS



La loi de développement et de modernisation des services touristiques exige que les organismes chargés des visites d'inspection des hébergements soient aussi évalués sur leurs pratiques et depuis le 1<sup>er</sup> avril 2011, seuls les organismes réputés accrédités ayant obtenu une attestation de conformité au cahier des charges défini dans l'arrêté ministériel du 6 décembre 2010 peuvent réaliser ces visites d'inspection pour le classement des meublés. Rappelons que Cantal Tourisme est également organisme accrédité.

La liste des organismes accrédités est consultable sur [www.classement.atout-france.fr](http://www.classement.atout-france.fr).

## LA CULTURE POUR TOUS !

### Parution du livret jeu « Les Tapisseries d'Aubusson du Pays de Salers »

La Communauté de Communes du Pays de Salers souhaite faire découvrir au jeune public (à partir de 8 ans) la trentaine de tapisseries conservées dans cinq lieux emblématiques du territoire d'une façon ludique et entraînante.

### Les 7 Familles s'invitent au Musée Alfred-Douët à Saint-Flour

Dans chaque salle du musée, il vous faut repérer les œuvres présentes dans le jeu de cartes, lire les explications données et cocher les bonnes réponses du livret-jeu. Les familles apprécient particulièrement cette découverte ludique des œuvres exposées (familles : mobilier, sculpture, armement, etc... accompagnées d'un livret-jeu).

### LE PAYS DE MURAT SE STRUCTURE AVEC UNE NOUVELLE DIRECTRICE POUR L'OT DE MURAT



Andrea Titzer a pris ses fonctions le 15 septembre dernier. Après une expérience en développement touristique en France et aux Etats-Unis, elle a travaillé en cabinet d'études en France et dans un institut de recherche aux Etats-Unis. C'est en agence de voyages qu'elle a développé des compétences en matière de commercialisation. Habitante du pays de Murat depuis 5 ans, elle est impatiente de mettre en œuvre une stratégie au service du développement touristique de ce territoire.

### LE CARLADÈS PROPOSE DÉSORMAIS DES CIRCUITS DE RANDO GÉO-LOCALISÉS PAR CARTE INTERACTIVE

Il suffit de choisir son circuit sur la liste ; en cliquant, il s'affiche automatiquement sur la carte.

Et on peut "en savoir plus" avec le descriptif de sa rando et le PDF téléchargeable complet, avec carte et détail du parcours (extrait du topoguide) + coordonnées GPS du tracé téléchargeable.

<http://www.carlades.fr/incontournables-cantal/randonnee-auvergne.asp>

## DU NOUVEAU DU CÔTÉ DES PRESTATAIRES TOURISTIQUES

### NOUVEAUX PROPRIÉTAIRES POUR L'HÔTEL DU LAC, À LACAPELLE-VIESCAMP

A 20 km d'Aurillac, au bord du lac de Saint-Etienne Cantalès, c'est une nouvelle vie qui s'offre à cet hôtel bien connu des pêcheurs et des habitués. Le jeune couple, professionnel dans l'hôtellerie, souhaite maintenir la vocation familiale de l'établissement tout en développant la clientèle professionnelle.

Monique et Arnold Florin-Gillot

Le Bourg - 15150 Lacapelle-Viescamp  
Tél. 04 71 46 31 57 - [www.hoteldulac-cantal.com](http://www.hoteldulac-cantal.com)

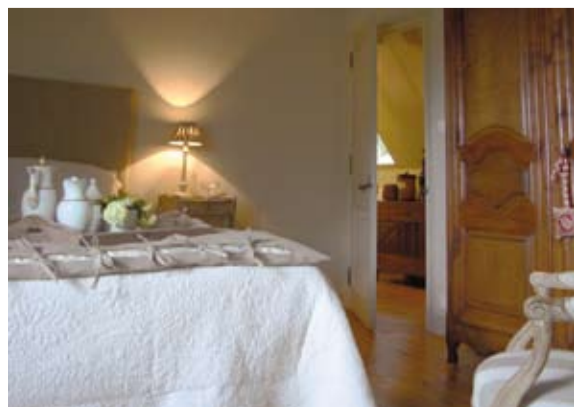
### LA FOURNIO, UNE MAISON D'HÔTES GRAND CHARME EN XAINTRIE

Entre Dordogne et Monts du Cantal, cette maison de famille restaurée avec goût et passion élargit son offre en proposant désormais 3 chambres d'hôtes (le Marronnier, le Frêne et Armoise) et la suite du journalier un peu plus indépendante, jouxtant la maison avec une petite cour privative devant l'entrée. La décoration est soignée et raffinée : meubles anciens, parquets cirés à l'ancienne, charpente valorisée, peintures à la chaux, linge brodé, collection de savons de Marseille ou objets chinés de droite et de gauche où chacun retrouvera sa « madeleine de Proust ».

Quant au jardin... comment dire... Albert Marc passionné de fleurs, plantes et autres espèces végétales a su créer une harmonie parfaite entre un jardin naturel et sa vue imprenable sur les Monts du Cantal propice à la contemplation et au ressourcement.

Albert-Marc Charles  
Escladines - 15700 Chaussezac

Tél. 04 71 69 02 68/06 81 34 91 70 - [www.lafournio.fr](http://www.lafournio.fr)



### LA CHÂTAIGNERAIE CANTALIENNE ACCOMPAGNE L'INSTALLATION D'HÉBERGEMENTS DIVERSIFIÉS PERMETTANT D'ACCUEILLIR AUSSI BIEN DES COUPLES QUE DES FAMILLES OU « TRIBUS »

A Saint-Santin Cantalès, dans une ancienne bâtisse rénovée par la municipalité, l'auberge « Aux six rêves » propose une chambre d'hôtes, un ensemble de chalets et une auberge pour déguster une cuisine traditionnelle.

Cyrille et Evelyne Raimbault

Le bourg 15150 Saint-Santin Cantalès  
Tél. 04 71 62 31 40 - [www.ausixreves.fr](http://www.ausixreves.fr)

A Labesserette, le Domaine de la Grangeotte propose 5 chambres d'hôtes. Le parc et un étang permettent aux propriétaires de proposer, en plus de la table d'hôtes, de nombreuses activités comme la location de vélos, de VTT et de rosalias ou encore la construction de radeaux.

Francis et Astrid Dubru

Le bourg 15120 Labesserette  
Tél. 04 71 49 27 56 - [www.lagrangeotte.com/fr](http://www.lagrangeotte.com/fr)

### CHAMBRES D'HÔTES « DÉCO » DANS LE CÉZALLIER

Dans une ancienne ferme rénovée, la ferme auberge des Grands Espaces propose 4 chambres, chacune sur le thème d'une saison et un salon commun pour la détente. Que l'on choisisse la rando ou la contemplation, on peut profiter de la balnéo dans l'une des chambres avant de découvrir les spécialités servies à la ferme auberge.

Ferme auberge des Grands Espaces

Labellisée Bienvenue à la ferme, 3 Clés Clévacances.  
Catherine Garcelon - Courbières - 15160 Pradiers

Tél. 04 71 20 46 51



### RÉOUVERTURE ET CLASSEMENT 2 ÉTOILES DE L'HÔTEL « LE COMMERCE » À PLEAUX

La commune retrouve enfin une activité hôtelière avec un établissement rénové.

Hôtel-Restaurant Le Commerce  
Rue Raymond Mil - 15700 Pleaux  
Tél. 04 71 40 41 11

### NOUVEL ÉTABLISSEMENT HÔTELIER « CANTAL COTTAGES » À SAINT-GEORGES

Pratique et situé sur l'autoroute A75, au Crozatier, ouvert 24h/24 et 7j/7, le Cantal cottages est un hébergement pratique pour rayonner dans le pays de Saint-Flour à la découverte de la Haute Auvergne (30 chambres).

Cantal cottages

15100 Saint-Georges - Tél. 04 71 20 29 25  
[www.hotel-cantal-cottages.com](http://www.hotel-cantal-cottages.com)

### GRAND SUCCÈS POUR L'ARDOISE GOURMANDE À MAURIAC

Anciennement « Le petit miracle », ce restaurant idéalement situé près de l'abbatiale propose, dans une déco moderne bien agréable, des plats du jour inventifs le midi en complément d'une carte variée et gourmande. Les plus pressés choisiront plutôt les bourriols ou les assiettes typiques.

Sophie Dupont

Place Pompidou - 15200 Mauriac  
Tél. 04 43 05 40 08

### « LES VOYAGEURS » DU ROUGET ONT DÉSORMAIS LEUR SPA



Après un classement 3 étoiles, ce logis de France réputé propose à ses clients un magnifique SPA qui complète des chambres bien confortables et une table où spécialités auvergnates et créations du Chef sont à déguster sans modération.

Hôtel des Voyageurs  
15290 Le Rouget

Tél. 04 71 46 10 14 - [www.hotel-des-voyageurs.com](http://www.hotel-des-voyageurs.com)

Donne-nous de tes nouvelles

[www.cantaltourisme.fr](http://www.cantaltourisme.fr)  
n°20 automne 2011



# côté formation

## L'e-Tourisme de A à Z

Internet tient une place de plus en plus importante dans l'économie touristique. Dans ce contexte, le CRDTA organise d'octobre 2011 à avril 2012, quarante-cinq réunions gratuites sur l'ensemble du territoire et cinq web-conférences pour sensibiliser les acteurs du tourisme à l'évolution nécessaire de leurs métiers face aux enjeux majeurs du e-Tourisme :

- 1 - Bien démarrer son développement numérique
- 2 - Créer un site Internet attractif, interactif et visible
- 3 - Commercialiser l'offre de manière efficace et légale
- 4 - Réussir sa stratégie e-Marketing
- 5 - Internet mobile et tourisme

Retrouvez le détail du programme et les formulaires d'inscription sur le site : [pro.auvergne-tourisme.info](http://pro.auvergne-tourisme.info) (rubrique acteurs du tourisme : formation et l'e-Tourisme de A à Z).

**Hygiène et plan de maîtrise des risques en table d'hôtes**  
Une formation utile pour proposer une table d'hôtes, des petits casse-croûte ou goûters, ou bien, préparer des plats à emporter pour toutes personnes hébergées (bien sûr en chambre d'hôtes mais aussi en gîte ou camping). Des trucs et astuces donnés lors de cette journée vous permettront de gagner du temps, de moins gaspiller et aussi de mettre en place une traçabilité de vos produits.

A l'ENILV Aurillac, inscriptions et renseignements :

- Le 8 novembre auprès de Dominique Dufayet, Bienvenue à la Ferme, au 04 71 45 55 15.
- Le 13 décembre 2011 auprès de Claire Borel, Cantal Tourisme, au 04 71 63 85 25



# côté média...

## • Parutions

Les articles les plus remarquables dans l'été, auxquels Cantal Tourisme a participé, ont été les numéros spéciaux de **L'Express** et du **Point** consacrés à l'Auvergne. Châteaux pour le premier, tribus pour le second, le Cantal a largement trouvé sa place et pu mettre en avant ses atouts ! Sans oublier les bons plans du **Pudlo** où le Cantal se distingue en réunissant plus d'adresses variées et de qualité (à retrouver sur le blog de Gilles Pudlowski : [www.gillespudlowski.com](http://www.gillespudlowski.com), en particulier l'article "Un ovni nommé Vieira" qui montre combien le Cantal peut surprendre). La critique gastronomique vante également la viande salers dans l'un des derniers numéros du **Point**.

Au niveau national, c'est l'article de **Version Fémina** consacré aux burons qui a marqué le mois de septembre. Avec plus de 3,4 millions d'exemplaires imprimés (et 10 millions de lecteurs estimés selon l'OJD), le Cantal s'est fait remarquer et a déclenché des vagues d'appels téléphoniques chez la plupart des prestataires cités.

A noter, la présence de Cantal Séminaires dans **Réunir** et **Meet and Travel**, revues de référence en matière de séminaires. Les deux revues soulignent la réussite et l'originalité du congrès CJD organisé au Lioran en mai dernier.

## • Accueils : des partenariats toujours positifs !

Toujours au plus près du terrain, Cantal Tourisme ne manque pas d'accompagner ou de proposer des partenariats pour mettre en avant le Cantal dans les médias français et étrangers.

Sollicité par le **CRDTA** pour la préparation et l'accueil sur place, **Le Figaro magazine** (paru le 22 octobre), **4 X 4 magazine** et Cristiana Missori, journaliste italienne mandatée par ANSA (agence de presse italienne - [www.ansa.it](http://www.ansa.it)) ont profité d'un accompagnement par Cantal Tourisme.

Du côté de l'**Entente Vallée du Lot**, qui a renforcé son action en matière de relations presse, Cantal tourisme a accueilli successivement **La Voix du Luxembourg** (1<sup>er</sup> quotidien du pays), **Kampeertoerist** (magazine de référence pour les camping-caristes belges), la **RTBF** pour l'émission "En voyage" très appréciée des belges ([www.rtf.be](http://www.rtf.be)), **Green Traveller** en vue de référencer et mettre en avant une offre durable sur la vallée du Lot et ses affluents (<http://www.greentraveller.co.uk/lot-valley>) et enfin 5 journalistes anglais de supports haut de gamme ou grand public dont les articles paraîtront en 2012.

## Corazon verde de la Francia : succès confirmé !

Le travail commun des départements de l'Aveyron, du Cantal et de la Lozère en direction des médias espagnols a porté ses fruits avec des brèves et articles remarquables notamment dans **Cosmopolitan** (135 000 ex.), **Paisajes desde el tren** (magnifique magazine de voyages édité à 200 000 ex.) et l'émission de radio sur l'antenne **Cadena Ser** (1 million d'auditeurs). Le concept de "Campo Chic" a largement séduit les Espagnols qui ont été surpris en particulier par la qualité des hébergements et de la restauration "à la campagne" et surtout par "un rapport qualité/prix extraordinaire" !!!

Des journalistes se sont, d'ores et déjà, positionnés pour découvrir ce "cœur vert" suite aux conférences de presse organisées en 2011 et au regard des retours de leurs collègues du réseau presse-tourisme.

Enfin, Cantal Tourisme et le **Comité Interprofessionnel des Fromages (CIF)**, partenaires réguliers, ont réuni fin juin, compétences et ressources pour un voyage de presse autour de l'AOP salers rassemblant 5 journalistes de médias gastronomiques.

## • Le Cantal toujours présent sur les antennes

### TF1 et Cantal Tourisme : un duo gagnant !

Les relations entre les équipes sont efficaces. Trois reportages touristiques ont ainsi été diffusés au mois d'août : de ferme en ferme (séjour monté en partenariat avec Bienvenue à la Ferme), un gîte pour se retrouver en famille à Fortunières 1864, dormir à la ferme... au Ruisset. Autant dire que les idées ne manquaient pas pour venir dans le Cantal avec cette offre touristique de qualité!

### Cyril Lignac : un Chef dans le Cantal !

M6 lance une nouvelle émission à la découverte des terroirs français. Intitulée **Le Chef en Auvergne**, différents produits emblématiques du Cantal ont retenu l'attention de l'équipe : les cornets de Murat, le fromage salers et la gentiane sont notamment à l'honneur. Diffusion cet hiver.

### Le pays de Salers sous le feu des caméras !

L'automne indien réussit au pays de Salers qui, en quelques jours, aura accueilli les caméras de **TF1** pour l'émission de **Claire Chazal** diffusée récemment et celles de France 3 pour une nouvelle émission **Sofa ça suffit**. Ce nouveau programme de divertissement est consacré à la découverte du patrimoine culturel et naturel. Un animateur embarque une famille à bord de son minibus et l'emmène visiter un territoire. Leur parcours est semé d'épreuves (quizz régionaux, chasse aux énigmes, épreuves sportives en plein air) et de rencontres avec des personnalités (sportifs, historiens, guides, artisans...). A la clé : 2 000 € pour une association !

### Goûter voir, l'émission d'Odile Mattéi toujours fan du Cantal

Après l'écologie du Lac du pêcher en Pays de Murat et le Chef Sébastien Chapelle, l'Auberge des Montagnes à Pailherols et les talents de cuisinier de Stéphane Dubois, c'est au tour de Didier Guibert, Chef du restaurant Les Quatre saisons à Aurillac de confier ses secrets culinaires et ses bonnes adresses à Odile. Nous, on en profite pour essayer de mettre en application toutes ces belles recettes, mais on peut aussi aller se régaler en direct ! **Retrouvez les émissions sur [www.france3.fr](http://www.france3.fr)**



# côté chiffres

## Le bilan touristique été 2011

L'enquête d'opinion réalisée à la fin de l'été a permis de rassembler une information sur la base de 172 prestataires. Ils ont communiqué par mail leur opinion sur cette saison 2011 avec une bonne représentativité de l'offre touristique.

64% des prestataires ont fait part d'une stabilité, voire d'une progression de leur fréquentation.

**Les hébergements engagés dans une démarche de qualité affichent les meilleurs taux d'occupation**, avec 78% pour le mois de juillet contre 52 à 63 % en moyenne ; et 80 à 94% pour le mois d'août contre 71 à 80% en moyenne.

46% des interrogés nous font part d'une **forte augmentation des vacanciers en provenance du sud de la France**. Le Grand Paris et les clientèles de proximité répondent toujours présents. En ce qui concerne les clientèles européennes, une **augmentation de la fréquentation des Belges et des Néerlandais** ainsi qu'une baisse pour les Anglais et les Allemands est observée (depuis 3 ans maintenant).

Comme les autres années, les touristes présents dans le Cantal pratiquent des **activités de pleine nature**, des activités culturelles et la découverte de la gastronomie.

Les **facteurs positifs** de la fréquentation d'après nos témoins seraient : **les tarifs pratiqués, l'image de l'Auvergne, l'impact des reportages dans les médias et les événements sportifs** (Tour de France et Mondovelo).

Les facteurs négatifs de cette fréquentation auraient été : la météo du mois de juillet, la conjoncture économique globale et le budget alloué aux vacances. Effectivement, 52% des prestataires questionnés soulignent la baisse du budget vacances des touristes.

**68% des témoignages confirment le phénomène de réservation de plus en plus tardive et 44% précisent qu'Internet devient le principal canal de réservation.**

## Le Cantal : une destination à la mode ?

La presse touristique de luxe ou du moins « haut de gamme » commence à s'intéresser au Cantal depuis plusieurs mois grâce notamment aux hébergements tels que l'Écolodge du lac du Pêcher, le buron de Niercombe, les chambres d'hôtes de la Chapellenie à Aurillac ou encore avec le rayonnement gastronomique du château du Couffour et son Chef talentueux Serge Vieira. Cantal Tourisme est toujours présent pour accompagner et quelques fois déclencher des reportages avec le souci de valoriser l'ensemble du territoire autour de ces exceptions touristiques.

Cette tendance se confirme avec de magnifiques reportages parus dans « Côté Est » et « Ma maison, mon jardin » en septembre et d'autres attendus dans Le Point et Marie-Claire sans oublier le Figaro Magazine du 22 octobre qui propose un séjour inédit en Auvergne avec de bonnes adresses dans le Cantal !

