

# Donne-nous de tes nouvelles

**cantal**  
AUVERGNE

n°8 hiver 2008

[www.cantaltourisme.fr](http://www.cantaltourisme.fr)

actu...



brèves...

**Le Lioran :**  
**une montagne**  
**de nouveautés**



La conférence-débat organisée par les Dirigeants Commerciaux de France et Cantal Tourisme, le 30 novembre dernier, sur le thème : “Le Cantal face aux enjeux touristiques internationaux”, a permis d’identifier quelques points clés dont nous continuerons à nous inspirer pour la mise en place de nos actions.

En effet, les interventions des différents participants, et notamment celle de Thierry Baudier, Directeur Général de la Maison de la France, ont fait ressortir 5 points qui me paraissent essentiels :

- L’exigence, pour exister sur les marchés touristiques, **de se positionner comme une destination touristique,**
- L’exigence, pour être visible, **d’avoir une stratégie commerciale volontariste,**
- L’exigence, pour être accessible, **d’être présent sur Internet en particulier à travers la vente en ligne,**
- L’exigence, pour être professionnel, **de travailler en réseau avec les différents opérateurs,**
- Enfin, l’exigence, **pour poursuivre notre action, d’obtenir des résultats.**

La présentation du bilan de nos actions, à l’occasion des réunions par territoire, nous a justement permis de recentrer nos missions autour de ces axes.

A titre d’exemple :

- Nous avons défini des axes de communication correspondant le mieux, en terme de notoriété, à notre destination, en fonction des marchés cibles,
- Nous avons mis en place une importante plate-forme d’information touristique et commerciale,
- Les spécialistes en matière de e-tourisme ont validé notre choix en matière de technologie (Open System),
- Nous avons développé une véritable force de vente du Cantal, à travers des missions commerciales ciblées,
- Enfin, nous avons développé des rencontres décentralisées sur les territoires, lieux d’échanges avec les différents opérateurs touristiques.

Conscients de la nécessité d’aller encore plus loin, notamment dans le dialogue et l’échange, nous allons mettre en place un comité technique composé des réseaux et filières touristiques du département.

Cantal Tourisme, a donc l’ambition, au-delà de la stratégie développée et des actions engagées, d’être un véritable élément fédérateur des prestataires touristiques cantaliens, véritable catalyseur pour développer la destination Cantal.

Enfin, permettez-moi de vous adresser mes meilleurs vœux pour cette nouvelle année 2008 et de vous souhaiter une bonne saison touristique hivernale.

**Bruno Faure**  
Président de Cantal Tourisme

côté chiffres

côté parutions

côté presse



**RAPPEL : UN NUMÉRO UNIQUE POUR LE TOURISME CANTALIEN : 0 826 96 15 15\*** (\*0,15 €/ mn)  
 A l'attention des prestataires touristiques et des institutionnels du tourisme : ne pas oublier de modifier le téléphone de Cantal Tourisme sur tous vos supports de promotion et de communication (brochures, dépliants, Internet...)  
 Ce numéro permet de recevoir une documentation touristique gratuite et réserver un séjour dans le Cantal : Du lundi au vendredi de 8 h à 20 h 30 et le samedi de 8 h à 19 h. France **0 826 96 15 15** (0,15 € TTC/mn) Étranger **0033 471 605 821**.  
 Vous pouvez aussi, si vous le souhaitez, mentionner ce numéro de téléphone dans votre messagerie en votre absence, pour toute information touristique sur le Cantal ou tout envoi de documentation.  
**Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter Sandrine Moulier ou Angélique Morin à ce même numéro.**

**MARCHÉ BELGE : CANTAL TOURISME SIGNE POUR 3 ANS AVEC LE TOUR OPÉRATEUR JETAIR**

Le Comité Départemental du Tourisme et le Tour Opérateur belge Jetair viennent de signer un contrat de partenariat pour les années 2008-2009-2010.  
 Ce partenariat comprend 1 page de publicité dans leurs catalogues "Vacances en Voiture France" pour les 3 années. Le Cantal, représenté par Nanny Vromans, participera à trois roadshows en Belgique (2 à Bruxelles et 1 à Ghent (Gand)) et stimulera les ventes auprès des agences de voyage par l'organisation d'incentives et la mise en place de promotions spéciales.

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE LA FNCDT/FNLAF**

En septembre 2008, Cantal Tourisme se réjouit d'accueillir, pour la première fois dans le département, l'Assemblée Générale de la FNCDT et de la FNLAF (Fédérations Nationales des Comités Départementaux de Tourisme et Loisirs Accueil France).  
 Après une sélection des candidatures, ce sont ainsi, 120 professionnels du tourisme, issus de tous les départements français, qui découvriront le Cantal pendant 2 jours où se succéderont réunions et visites. L'occasion pour Cantal Tourisme de montrer son savoir-faire en matière d'incentive.



**VIADUC-SUR-VERT : ATTIRER LA CLIENTÈLE DU SUD DANS LE CANTAL**

Janvier 2008, Cantal Tourisme lance l'opération de communication **Viaduc-sur-vert** initiée par le CDT de l'Hérault à l'occasion de l'ouverture du Viaduc de Millau. L'objectif de Cantal Tourisme est de générer du flux dans le sens Sud-Nord et d'augmenter la fréquentation et la consommation touristique de la clientèle provenant de la région Languedoc-Roussillon et plus largement du pourtour méditerranéen.  
 Le principe de cette opération est simple. Il s'agit, pour les prestataires adhérents, de rembourser le ticket péage d'une valeur de 5,40 € (tarif 2007 pour les véhicules légers classe 1) pour une facture de 50 € minimum d'achat dans le Cantal. Cette offre est valable toute l'année hors juillet-août et uniquement dans le sens Sud-Nord.  
 Les 5 ALT (Agences Locales de Tourisme) ont été contactées pour fédérer l'offre de leur territoire ; à ce jour, près d'une centaine de prestataires s'est engagée.  
 Une véritable stratégie de communication accompagne l'opération auprès de la presse et des médias et avec la création d'une édition papier distribuée sur les axes d'autoroute et dans les offices de Tourisme. Sur Internet, la création d'un mini-site **www.viaduc-sur-vert.com** hébergé sur la page d'accueil du site de Cantal Tourisme **www.cantal-tourisme.com** constitue le principal outil de communication. En ligne fin janvier, il permettra de créer ainsi une réciprocité avec l'Hérault et leur site Internet **www.viaduc-sur-mer.com**.  
 A noter les résultats enregistrés par l'Hérault : 60 000 visiteurs comptabilisés sur le mini-site du CDT de l'Hérault en 2006 et 20 000 visiteurs de janvier à juin 2007. Près de 80 remboursements ont été réalisés.



**GRAND JEU CLIC CANTAL SUR www.cantal-tourisme.fr DU 15 JANVIER AU 24 DÉCEMBRE 2008 (Tirage au sort le 30 décembre 2008)**

Pour animer et dynamiser la fréquentation du site de Cantal Tourisme, une 2<sup>e</sup> édition du "Jeu Clic Cantal" est lancée. Actualisée et dotée d'un lot exceptionnel de 5 années de vacances à gagner, son objectif est de dépasser le succès de 2006 et ses **30 000 internautes enregistrés**. Pour cette 2<sup>e</sup> édition, **10 000 €** de lots sont à gagner. Du 1<sup>er</sup> au 5<sup>e</sup> lot : 1 semaine en Gîte Rural 3 épis pour 5 personnes pendant 5 ans, pour le gagnant, sa famille ou ses amis, offert par le Relais Départemental des Gîtes Ruraux. 1 an en Châtaigneraie, 1 an en Grand Pays de Salers, 1 an au Pays d'Aurillac, 1 an dans Les Pays de Saint-Flour, 1 an en Massif Cantalien. Du 6<sup>e</sup> au 365<sup>e</sup> lots, de nombreuses surprises grâce aux partenaires du Jeu Clic : Comité Interprofessionnel des Fromages, Cantal Tourisme, Pascal Blanc Broderie et l'UPRA Salers.

**OPEN SYSTEM : UNE OFFRE QUI S'ÉTOFFE**

Sur **www.cantal-reservation.com**, chacun peut réserver son hébergement, ses activités pour un séjour dans le Cantal. Il est également possible d'effectuer différents achats en ligne (billetterie ou boutique). Pensez à la Saint-Valentin, la Fête des mères et des pères !  
 A ce jour, après les journées de formation organisées en 2007, 232 comptes ont été ouverts par des prestataires d'hébergements, prestataires d'activités et boutique.  
 Open activités : 24 ; Open billetterie : 15 ; Open camping : 26 ; Open chambre d'hôtes : 21 ; Open location de matériel : 5 ; Open location : 65 ; Gîtes de France en réservation : 554 (un seul compte) ; Agence immobilière du Lioran : 100 (un seul compte) ; Open boutique : 18 ; Open hôtel : 56.



**LE CANTAL SERA PRÉSENT À LA 45<sup>E</sup> ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL DE L'AGRICULTURE DU 23 FÉVRIER AU 2 MARS 2008**

Cette année, le stand du Cantal proposera aux visiteurs : un restaurant et une boutique de produits cantaliens animés par Cantal Expansion. Cantal Tourisme, quant à lui, offrira aux visiteurs un accueil personnalisé invitant à la découverte du Cantal lors de séjours.  
 Pour mémoire, le Salon a accueilli en 2007 : 590 703 visiteurs. Il regroupe plus de 1 000 exposants dont 58 internationaux.



brèves...

**Fête de la Montagne au col de Serre : les 9 et 10 février**

Cette année, la fête de la montagne organisée par les offices de Tourisme du Pays Gentiane et du Pays de Murat Sud Auvergne, est reconduite sur un week-end.  
 Cette manifestation est l'occasion d'initier le grand public à de nombreuses activités nordiques, encadrées par des professionnels de la montagne (accompagnateurs, muscher...) : ski de fond, raquettes, cascades de glace, kite ski, chiens de traîneau, luge... et de promouvoir la diversité des activités hivernales sur le massif cantalien. Divers ateliers et animations seront également organisés afin de proposer une découverte de la montagne en hiver : démonstration de secours du peloton de gendarmerie de montagne, intervention de Météo France...  
 Tarif : 2 € par personne et par activité (encadrement des activités assuré par des professionnels de la montagne).  
**Office de Tourisme du Pays de Murat Sud Auvergne - Anne-Julie Loubradou - 04 71 20 09 47**  
**Office de Tourisme du Pays Gentiane : Catherine Varey - 04 71 78 07 37**



**Trois nouveaux cafés casse-croûtes ont obtenu le label**

**Le Café Biguine et Traï-tou** dans le bourg de Quézac (Anthony RanaUro) ; **La Croix de Cheule** sur la route du Col de Légal à Lascelles (Didier Pegard) ; **Café Chez les Filles** à Vitrac (Sylvie Pilone).

**Le Col de Légal : plaisirs de la neige en famille**

Petit domaine de taille conviviale, le Col de Légal met tout en œuvre pour accueillir les amateurs de neige. 9 pistes de ski de fond et 2 pistes de raquettes à neige sont aménagées et il est possible de louer son matériel sur place (y compris pour la pratique du skating).  
 Pour ceux qui voudraient plus de plaisir et de sensations ou de découverte, ils peuvent profiter des sorties accompagnées en raquettes avec Pierre, accompagnateur en montagne ; pour les enfants, voire pour les plus grands, Titï propose également des petites balades en forêt en chiens de traîneaux tous les week-end et pendant les vacances scolaires.  
**www.coldelegal.com - Tél. 04-71-67-30-66**



**Le Congrès 2008 de l'Association Nationale des Elus de la Montagne (ANEM) à Saint-Flour**

Créée en 1984, cette association d'élus regroupe aujourd'hui 4 000 communes, 42 Conseils généraux, 12 Conseils régionaux, et 240 parlementaires. Près de 80% des communes du Cantal sont adhérentes. Interlocuteur qualifié sur toutes les questions relatives à la montagne ou l'aménagement de son territoire, l'ANEM participe à la définition des politiques nationales.  
 En 2007, à l'occasion de leur congrès, les élus de la montagne ont planché plus particulièrement sur l'impact des changements climatiques et sur l'avenir de l'agriculture de montagne. En 2008, les sujets devraient également concerner la plupart des Cantaliens.



**La Station du Lioran est prête pour tout l'hiver... Une montagne de nouveautés !**

**Déval/Luge**  
 Les sensations de glisse sur une piste de luge aménagée sur des rails et sécurisée.  
 Après une montée de 250 m à l'aide d'une remontée mécanique, vous ne quittez pas votre luge, à vous les 400 m de descente dans la forêt du Remberter.  
**Boardercross**  
 Sur la piste du Bois de Veyrière, succession de virages relevés et de bosses.  
**Stade de slalom chronométré**  
 Sur la piste des Gardes, accessible par télésiège, passez les 50 portes du slalom spécial et votre temps s'affichera.  
**Enneigement artificiel**  
 Le domaine skiable s'enrichit de 20 canons à neige.  
**Ski Nocturne**  
 Après le Remberter et la Familiale, la piste de la Grande Familiale est à son tour éclairée.  
 A vous de tester chaque samedi de 18 h à 22 h hors vacances scolaires, et chaque mardi et samedi de 18 h à 22 h pendant les vacances scolaires.

**Tout l'hiver, les accompagnateurs en montagne ont concocté des sorties variées en raquettes à neige**

Délices givrés, rando nocturne, les burons perdus... Tous peuvent profiter de sorties originales et encadrées par des professionnels. Du lundi au dimanche, entre 18 et 35 €, la 1/2 journée, la soirée ou la journée entière, à vous de choisir votre formule, sportive ou familiale.  
 Et en plus, vous pouvez commander votre sortie sur mesure ! Le programme complet est téléchargeable sur **www.cantal-tourisme.fr**

**Nouveau Topoguide en préparation pour la Châtaigneraie**



L'office de Tourisme de la Châtaigneraie cantalienne (Agence Locale de Tourisme) travaille en étroite collaboration avec ses collectivités membres, à la réalisation d'un nouveau topoguide de randonnées pédestres et VTT.  
 Un seul itinéraire par commune sera présenté, et il sera privilégié la conservation de circuits classés au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée (PDIPR).  
 Un projet de réseau VTT raccordant les 55 communes de la Châtaigneraie élargit cette opération. Le repérage de ces itinéraires, initié en 2005 par le CODEP, est en cours de finalisation.  
 Si aucune date de publication n'est avancée, le travail de validation des circuits se poursuit. Neuf ont été dégagés au sein de Laroquebrou Communauté, cinq validés par la Communauté de communes de la Haute Châtaigneraie, et la sélection est en cours pour les Communautés de communes du Pays de Montsalvy, du Pays de Maurs et entre Cère et Rance. Une fois cette réalisation terminée, l'office de Tourisme sera en mesure d'annoncer les démarches nécessaires en vue du classement au PDIPR.  
**Contact : 04 71 46 94 82**

**Le Woopsy Parc : on ne peut plus s'en passer !**



Depuis cinq ans, l'Association Sports Loisirs Jeunesse (ASLJ), avec le soutien de la Commune de Mauriac, développe un espace de loisirs dédié à la famille. Implanté durant les petites et grandes vacances scolaires dans la Salle André Thivet et la Halle des Sports, ce mini-parc de Loisirs connaît un succès croissant depuis sa création et s'est implanté dernièrement à Bort-les-Organes devant son succès grandissant. 15 875 entrées enregistrées en 2007 pour 70 jours d'ouverture, le mini-parc avec sa nouvelle mascotte ouvrira à nouveau ses portes pour les vacances de février et de Pâques. **Association Sports Loisirs Jeunesse de Mauriac**  
**Tél. 04 71 68 05 22 - www.aslj.com**

**Alta Terra : allez tester le storvatt !**

Un espace bien-être avec hammam et jacuzzi est accessible depuis l'ouverture d'Alta Terra et se voit complété, en extérieur, d'un bain nordique original : le Storvatt (photo de couverture). En bois, de fabrication traditionnelle, il est chauffé avec des bûches ; il correspond au choix de protection de l'environnement qui anime le projet d'Alta Terra dans son ensemble. C'est le seul de ce type dans le Massif Central.  
 Réservez votre créneau ou passez une nuit pour l'essayer sous les étoiles.  
**Alta Terra à Lavigerie - Tél. 04 71 20 83 03**  
**www.altaterra-cantal.com**



**Ouverture du Prisme : des packages "spectacle + hôtel" à des tarifs avantageux**

Avec l'ouverture du Prisme, nouvelle salle de spectacles, l'office de Tourisme du Pays d'Aurillac propose des packages "spectacle + hôtel" à des tarifs avantageux. L'OT a travaillé en collaboration avec Cantal Tourisme, le Centre de congrès et les hôteliers d'Aurillac en utilisant l'outil **Open System**. C'est notamment grâce à une bonne mobilisation des hôteliers d'Aurillac, qui ont proposé une grille tarifaire compétitive et harmonisée par catégorie, que ce package a pu être monté.  
 Sa promotion se fera sur les supports de communication du Prisme (affiches, espaces dans la Presse quotidienne régionale, annonces sur les radios locales) sur des zones géographiques différentes en fonction des spectacles, qui couvrent tout le Cantal, la zone de Clermont-Ferrand pour certains spectacles, le nord de l'Aveyron et du Lot et ponctuellement l'est de la Corrèze.  
 Les objectifs de la mise en place d'un tel produit sont les suivants :  
 • montrer une image dynamique et attractive d'Aurillac et du Cantal en général,  
 • élargir le potentiel de clientèles du Prisme sur une zone géographique importante,  
 • utiliser les spectacles du Prisme pour générer des nuits d'hôtels et plus généralement des retombées économiques sur tout le territoire.  
 Pour réserver ce package, 2 adresses : **www.aurillac.com** ou **www.cantal-reservation.com**  
 Plus d'informations : **OT Pays d'Aurillac - Tél. 04 71 48 46 58**



**Magazine Cantal Pêche**

La nouvelle édition du magazine Cantal Pêche vient de paraître. Vous pouvez la demander gratuitement auprès de Cantal Tourisme ou dans les offices de Tourisme.

# côté chiffres

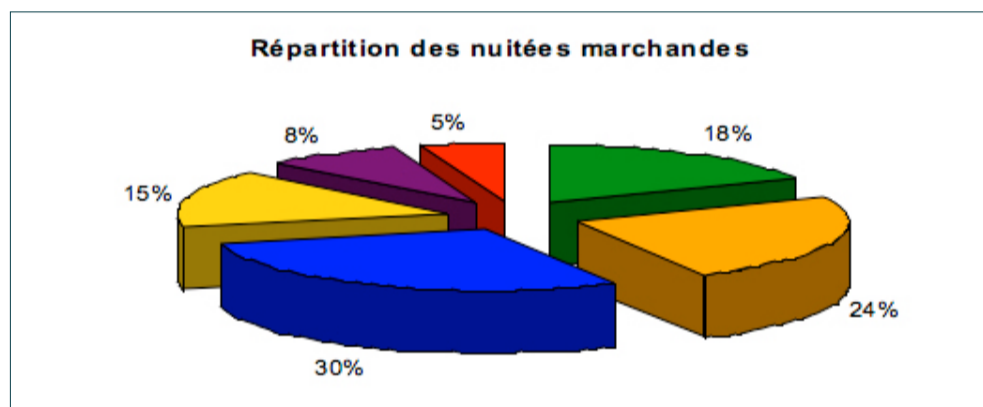
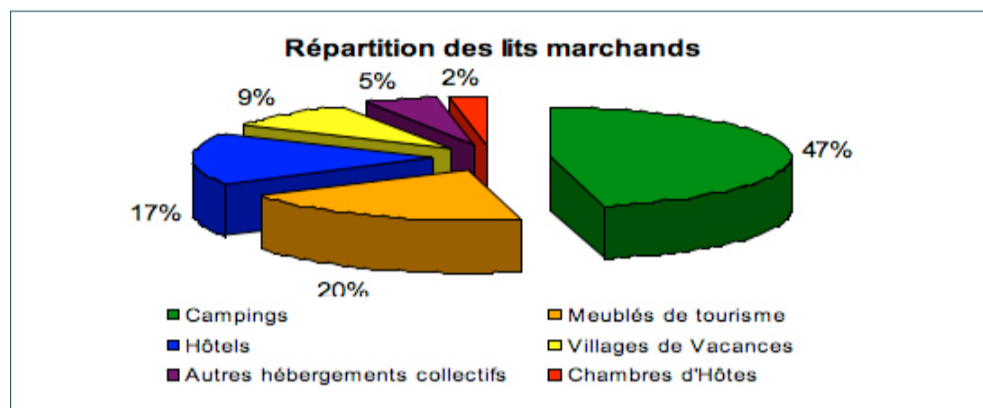
## Les chiffres clés du Cantal

### Hébergement marchand : une année touristique 2006 stable !

Sur l'année 2006, les nuitées ont augmenté dans les mêmes proportions que l'offre (classée et non classée) :

- nombre de lits marchands : **41 100** (+ 3,8 %) ;
- nombre de nuitées marchandes : **2 102 123** (+3,7 %) ;

Si on y ajoute les résidences secondaires, l'offre en lits touristiques est de **121 600** (soit + 1,5 % par rapport à l'année dernière) et la fréquentation en terme de nuitées est de **3 351 400** (+ 18 %). Nous constatons pour l'année 2006 un accroissement de la fréquentation en hébergement non marchand.



Suivant différentes sources (SPOT, SPOC, Ministère du Tourisme,...) la dépense touristique a été estimée à **118 433 000 €** en hébergement marchand (43 % en hôtellerie, 22 % en locatif et chambres d'hôtes, 17 % en hébergements thématiques et 7 % en campings) et à **44 975 000 €** en hébergement non marchand.



La fréquentation de la clientèle étrangère a représenté en 2006 :

**8,7 % des actes d'accueil** dans les offices de Tourisme ;  
**26,7 % d'arrivées dans les campings** (- 12 % par rapport à 2005) ;  
**12,4 % d'arrivées dans les hôtels** (+ 3,4 % par rapport à 2005).  
 Les visiteurs sont essentiellement et par ordre décroissant : **Britanniques, Belges, Néerlandais et Allemands, totalisant à eux seuls 77 % de la clientèle étrangère.** Ils choisissent pour la plupart un hébergement en hôtellerie ou en camping. Toutefois, sur le choix de l'hôtellerie de plein air cette demande diminue au profit de l'hôtellerie. Enfin, leur choix se porte en majorité sur les hébergements haut de gamme.

**Les premières estimations de l'année 2007 sont inquiétantes pour l'hôtellerie de plein air.**

Selon SPOT Auvergne, les premières données provisoires concernant l'hôtellerie de plein air, pour juillet/

août, indiquent une forte diminution du nombre de nuitées (-15 %), voire pour le Cantal, l'Allier et le Puy-de-Dôme -16 %.

Le volume de nuitées en emplacement nu s'effondre à - 21 % ; les nuitées en emplacement locatif limitent la chute en gagnant 4 % en juillet et en restant stables en août. Les camping ayant investi ces dernières années en HLL ont donc effectué un choix stratégique. Enfin, la fréquentation étrangère dans les campings auvergnats apparaît en repli, **sauf pour le Cantal et la Haute-Loire où elle est estimée à + 4 %.**

# côté parutions



### Quelque part le Cantal, l'autre voyage...

Pierre Soissons, visite à nouveau le Cantal avec son œil averti. Une multitude de nouvelles photos, plus modernes, plus empreintes de la vie au quotidien de ce superbe territoire et de ses résidents...

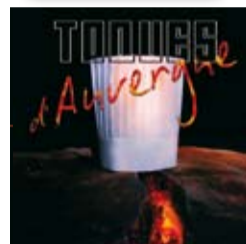
Textes Odile Faure, Photos Pierre Soissons, Editions Quelque part sur terre..., 20 €.



### Pares naturels régionaux. Une autre vie s'invente ici.

Francine Pigelet-Lambert. Editions Rustica, 29,50 €.

A ne pas manquer, le chapitre consacré au Parc des Volcans d'Auvergne.



### Les Toques d'Auvergne

62 recettes volcaniques préparées par les Chefs cuisiniers réunis au sein de l'association des Toques d'Auvergne.

Photos Luc Olivier, Editions A hauteur d'homme, 19,90 €.



### Burons et jasseries du XXIe siècle : Cantal, Aubrac, Forez

Ballade à travers les burons et les jasseries de nos montagnes et leurs occupants.

Photos Thierry Marsilhac, Textes Monique Roque, 45 €.

# côté presse

## Des accueils...

Période creuse en général en hiver.

Néanmoins, en partenariat avec le CRDTA, **une équipe de production allemande** est restée pas moins de 2 semaines en Auvergne et Limousin et 5 jours dans le Cantal, mi-octobre, avec un temps magnifique. A la clé, une émission culturelle de 30 mn autour de 3 portraits typiques, choisis par la journaliste (un châtelain, un fromager et un accompagnateur en montagne) sur la principale chaîne nationale allemande (ARD) et deux spots tourisme de 3 mn également diffusés sur l'ARD avant rediffusion sur d'autres chaînes. Ces émissions seront diffusées en 2008.

**Marie-Dominique Perrin**, satisfaite de sa visite estivale, est revenue dans le Cantal découvrir de nouvelles adresses pour ses guides. Hôtels, chambres d'hôtes et gîtes ont retenu son attention. RDV en avril pour découvrir les adresses choisies.

## Espagne

L'opération "**Cœur Vert de la France**" menée conjointement avec les CDT de la Lozère et de l'Aveyron est un véritable succès ! Un record ! Avec plus de 300 000 € de contre-valeur publicitaire en 2007 !

Le dernier article de 4 pages paru dans le magazine **Rutas del Mundo** a permis de passer ce cap. Au delà du succès de ces accueils, une réelle augmentation de la fréquentation de touristes espagnols est répertoriée.

## France

Peu d'articles dans la presse française, mais une contre-valeur publicitaire intéressante pour les accueils réalisés par Cantal Tourisme :

**Version Fémina** a consacré 2 pages à la découverte du Cantal le 21 octobre dernier. D'importantes retombées ont été enregistrées au standard du 1515.fr suite à cette parution ; 150 appels pour l'un des prestataires cités (tirage : 3 350 000 ex).

Le magazine **Avantages**, dans un article proposant des escapades en arrière saison dans le Gard, la Drôme et le Cantal, proposait en 3 pages un séjour dans la vallée de la Santoire, dans les chambres d'hôtes d'Alta Terra. Depuis, de nombreuses réservations sont enregistrées par ce prestataire (tirage : 680 000 ex).

Repérés également, d'autres articles parlant du Cantal :

- Les Volcans d'auvergne en jepp par le magazine **KBRIO**, automne 2007.
- Le grand Volcan dans **Esprit trail**, nov/déc. 2007.
- Le petit SPA du Lioran dans **Les nouvelles esthétiques SPA**, déc. 2007.
- La station du Lioran qui enfin, depuis l'an dernier, est mentionnée dans le guide édité par **l'Equipe Magazine**.

