

# Donne-nous de tes nouvelles



n°7 automne 2007

[www.cantaltourisme.fr](http://www.cantaltourisme.fr)

actu...

## Cantal Tourisme et ses partenaires en action



brèves...  
une affaire de goûts



côté média

numéro spécial  
Bilan 2007  
Plan d'actions 2008



**M**algré une météo capricieuse, cet été, nous constatons que les professionnels du tourisme présentant une offre de qualité bien commercialisée par des Tour Opérateurs et sur Internet ont réussi à maintenir et même à développer leur niveau d'activité.

De même, même si la réservation de dernière minute était déjà connue de tous, son accentuation a été notable cet été, avec des séjours réservés au dernier moment et de plus en plus courts. Cette évolution doit donc nous conduire à être plus réactif.

Par ailleurs, conformément à mon engagement, permettez-moi de vous présenter le bilan des actions mises en place par Cantal Tourisme au cours de l'année 2007. Comme vous pourrez le constater, la cohérence de notre plan d'actions a toujours été assurée. Si certaines opérations nous ont donné entière satisfaction et seront renouvelées voire amplifiées, d'autres, n'ont pas donné les résultats escomptés. Pour 2008, outre les réajustements nécessaires, nous avons comme ambition de "mieux vendre" le Cantal en France et à l'étranger. Cela passe, également, par la mise en place d'une nouvelle organisation des services de Cantal Tourisme et d'une démarche de qualité pour les optimiser.

Pour ma part, je souhaite que l'ensemble des professionnels et des réseaux touristiques se mobilise autour des actions que nous entreprenons.

Enfin, en ce qui concerne la marque Cantal Auvergne, je ne peux que me féliciter que cette initiative de Cantal Tourisme soit maintenant généralisée à l'ensemble des secteurs économiques du département. Dans un souci de cohérence, je proposerai donc de transférer, prochainement, cette marque au Conseil Général.

**Bruno Faure**  
Président de Cantal Tourisme

# actu... CANTAL TOURISME ET SES PARTENAIRES EN ACTION !

## TOURISME ET HANDICAP : 32 STRUCTURES ONT OBTENU LE LABEL !



Depuis la mise en place du label national Tourisme et handicap dans le Cantal en 2003, le nombre de sites touristiques inscrits dans la démarche ne cesse d'augmenter. A ce jour, 80 prestataires sont enregistrés dans le Cantal parmi lesquels 32 structures ont déjà obtenu le label Tourisme et Handicap pour une ou plusieurs déficiences (4 chambres d'hôtes, 2 campings, 5 sites de découverte, 15 meublés de tourisme, 4 hôtels, 2 restaurants et 1 ferme auberge).

Cantal Tourisme continue de développer ce label national et poursuit ses réunions de sensibilisation et d'information auprès des acteurs touristiques du Cantal. La dernière réunion organisée au Musée d'Art et d'Archéologie d'Aurillac a permis de recenser plusieurs prestataires d'activités de pleine nature intéressés. Pour 2007-2008, les efforts seront concentrés sur l'amélioration de la promotion et de la commercialisation des prestataires labellisés, et enfin sur la création de séjours spécifiques montés sur un territoire pilote du département.

Contact : Emilie Compigne ou Marie-Claude Magne au 04 71 63 85 00

## SET DE TABLE : LE CANTAL SERVI À LA CARTE

Deux séries de sets de table ont été éditées par Cantal Tourisme et diffusées sur Paris et la région parisienne :

- 100 000 exemplaires avec pour annonceurs, l'Espace Avèze, Cantal salaisons, le Comité Interprofessionnel des Fromages,
- 100 000 exemplaires sur le thème du Festival du Théâtre de Rue avec pour partenaires, le Cayrolais, Desprat Vins et la Distillerie Couderc.



## AIRE DES VOLCANS : CANTAL TOURISME A LA RENCONTRE DES TOURISTES

Cantal Tourisme était présent, durant tout l'été, dans le cadre d'une opération coordonnée par la MAAC (Mission Agro-Alimentaire du Cantal) sur l'aire des volcans située sur l'A71 dans le Puy-de-Dôme.

Avec plus de 30 000 visiteurs par jour, c'était l'endroit stratégique pour vanter les attraits touristiques du département. Les demandes portaient principalement sur les hébergements (chambres d'hôtes surtout et campings), les restaurants et boutiques gastronomiques, les activités (la randonnée, les activités nautiques, le parapente) et les événements (fêtes sur le thème des estives, les festivals, les marchés de pays). 3 600 exemplaires de la brochure d'appel et 2 500 exemplaires de la carte touristique Cantal y ont été diffusés. Des dégustations de spécialités régionales étaient proposées tous les jours aux vacanciers : fromage, salaisons, plats cuisinés. Plus de 200 assiettes "Cantal" ont été servies chaque jour à la cafétéria.

### Dernière minute...

Porte ouverte à la société 15.15 (Z.I. de Coren à Saint-Flour), partenaire de Cantal Tourisme.  
Mercredi 24 octobre 2007 de 9 h à 11 h pour les ALT, OT et labels.  
Mardi 13 novembre 2007 de 15 h à 17 h pour les hébergeurs et prestataires touristiques.  
Venez découvrir les services de la plate-forme de l'information touristique et commerciale du Cantal.



Dans le cadre de la mission confiée par Cantal Tourisme à Nanny Vromans pour référencer l'offre touristique cantalienne dans les catalogues de TO européens et développer la location de séjours, l'accueil de voyageurs et TO est stratégique. Ayant elle-même travaillé à la direction de Thomas Cook Pays Bas (Vrij Uit) pendant 17 ans, Nanny Vromans, a su convaincre différents TO de visiter les structures cantaliennes et certains contrats ont directement été négociés aux Pays-Bas. Ces sélections figurent dans différentes brochures :

500 000 exemplaires en Belgique, 120 000 aux Pays-Bas complétés par 140 000 consacrés aux campings. Celles-ci sont disponibles dans les 2 000 points de vente Thomas Cook dans ces pays ainsi que dans 92 bureaux "Neckermann" du même groupe. A signaler que 2/3 des ventes se font dans les agences, le reste par internet. Quatre contrats ont été signés suite à cet accueil. Concernant "Pharos Reisen", les résultats de la visite sont très satisfaisants : 6 à 7 établissements seront référencés en 2008 contre un seulement en 2007. Enfin, "Jet Air" programmera, en 2008, 13 structures cantaliennes. Un projet de partenariat important est en cours entre Cantal Tourisme et un Tour Opérateur pour cet automne dans la continuité des contrats d'ores et déjà signés.

## MISSION TOURISME D'AFFAIRES : CIBLER ET CONVAINCRE UNE NOUVELLE CLIENTÈLE.

La mission Tourisme d'Affaires vient d'être lancée s'inscrivant dans la droite ligne de la politique commerciale volontariste de Cantal Tourisme. Son objectif : vendre la destination Cantal à des clients organisateurs de séminaires (entreprises, agences événementielles, associations, équipes ou fédérations sportives). Au regard de l'atout indéniable que constitue l'environnement naturel et culturel cantalien, la priorité porte sur le développement des séminaires d'incentive (1/3 de réunions de travail et 2/3 d'activités).

Cantal Tourisme se positionne vis-à-vis de ces clients comme une véritable agence événementielle proposant du sur-mesure et centralisant la vente de l'ensemble des prestations d'un programme de séminaire : location de salle, restauration, hébergement et activités. Un gain de temps et une promesse d'expertise pour le client, un potentiel de chiffres d'affaires en intersaison pour nos prestataires. Les premières actions sont d'ores et déjà lancées : référencer l'offre, conseiller les prestataires sur l'accueil de séminaires, créer des produits d'appel thématiques originaux et insolites, mettre en place les outils de commercialisation (brochure, site internet et base de données clients et prescripteurs). Le Crédit Agricole est déjà partenaire de la mission. Le soutien de la CCI interviendra en 2008.

Contact : Delphine Giry - dgiry@cantaldeveloppement.fr

## OPEN SYSTEM :

### SOUSCRIVEZ DÈS MAINTENANT VOTRE ABONNEMENT POUR 2008

Le système de commercialisation "Open System" permet aux prestataires touristiques d'intégrer, de gérer et de vendre en temps réel leur offre par internet. Pour adhérer au système, vous devez contacter votre ALT ou Office de Tourisme afin de remplir un formulaire de demande d'ouverture de compte "Open System".

MODALITÉS ET TARIFS D'ABONNEMENT 2008 de CANTAL TOURISME		
	OPTION 1 Vente en ligne (Internet)	OPTION 2 Vente en ligne (Internet) + Vente par le réceptif Cantal (téléphone)
	Coût de l'abonnement	Abonnement gratuit Taux de commission
Villages Vacances	500 €/an	15%
Hôtels/Campings	300 €/an	15%
Billetterie	150 €/an	3%
Prestataires d'activités	150 €/an	15%
Meublés/Locatifs	100 €/an	15%
Chambres d'hôtes	100 €/an	15%
Boutique : agro, artisanat...	50 €/an	Pas d'Option 2

## NOUVELLES FORMATIONS À L'OPEN SYSTEM

### Prestataires touristiques

Aurillac (CCI) :

13 novembre 2007 / 9-12 h : Hôtellerie.

13 novembre 2007 / 14-17 h : Meublés de Tourisme.

14 novembre 2007 / 9-12 h : Chambre d'hôtes-Hôtellerie de Plein air.

Murat (Maison des services):

20 novembre 2007 / 9-12 h : Hôtellerie.

20 novembre 2007 / 14-17 h : Meublés de Tourisme.

21 novembre 2007 / 9-12 h : Hôtellerie de Plein Air-Meublés de Tourisme.

## LES TOUR OPÉRATEURS (TO) EUROPÉENS S'INTÉRESSENT AU CANTAL

Suite à des visites organisées cet été, Thomas Cook, TUI, Jet Air et Pharos Reisen ont signé des contrats avec des opérateurs cantaliens

Dans le cadre de la mission confiée par Cantal Tourisme à Nanny Vromans pour référencer l'offre touristique cantalienne dans les catalogues de TO européens et développer la location de séjours, l'accueil de voyageurs et TO est stratégique. Ayant elle-même travaillé à la direction de Thomas Cook Pays Bas (Vrij Uit) pendant 17 ans, Nanny Vromans, a su convaincre différents TO de visiter les structures cantaliennes et certains contrats ont directement été négociés aux Pays-Bas. Ces sélections figurent dans différentes brochures :

500 000 exemplaires en Belgique, 120 000 aux Pays-Bas complétés par 140 000 consacrés aux campings. Celles-ci sont disponibles dans les 2 000 points de vente Thomas Cook dans ces pays ainsi que dans 92 bureaux "Neckermann" du même groupe. A signaler que 2/3 des ventes se font dans les agences, le reste par internet. Quatre contrats ont été signés suite à cet accueil. Concernant "Pharos Reisen", les résultats de la visite sont très satisfaisants : 6 à 7 établissements seront référencés en 2008 contre un seulement en 2007. Enfin, "Jet Air" programmera, en 2008, 13 structures cantaliennes. Un projet de partenariat important est en cours entre Cantal Tourisme et un Tour Opérateur pour cet automne dans la continuité des contrats d'ores et déjà signés.

## AMBIANCES CLIMATIQUES : UNE RÉÉDITION EN 20 000 EXEMPLAIRES



Cantal Tourisme a soutenu la réédition du dépliant "Ambiances Climatiques" conçu en partenariat avec Météo France. Il est disponible dans les Offices de Tourisme du département ou auprès de Cantal Tourisme. Tout ce que vous voulez savoir sur le climat cantalien !



# brèves...

## Brame du Cerf ou champignons : profitez des sorties organisées pour vous initier

Ecoute du brame : vendredi 5 et 12 octobre.

Départ à 20 h 30. Durée 2 h environ.

Observation et écoute : samedi 6 et 13 Octobre.

Départ à 18 h. Durée 3 h environ.

Tarif : 30 € / pers. Vous serez encadré par un accompagnateur en montagne et un véhicule tout terrain vous facilitera l'accès sur les sites.

Inscriptions : Office de Tourisme du Lioran

04 71 49 50 08

Sorties champignons dans le Cézaillier : 13 et 20 octobre.

Tarif : adulte 20 €, enfant 10 € (repas compris).

Réservations et renseignements : l'Office de Tourisme Intercommunal du Cézaillier 04 71 20 48 43



## Un site internet pour la Maison de la Pinatelle à Chalinargues

La maison de la Pinatelle

La maison de la Pinatelle, Centre de Découverte de la Nature et des Paysages, a mis en ligne son site internet. Ce site, à l'image de la maison et de son musée, est à la fois novateur et instructif.

www.lamaisondelapinatelle.fr

## Ouverture du nouveau complexe Caleden au printemps 2008



ques... Soins à la carte ou forfait de soins comprenant l'entrée à l'espace thermoludique.

• **L'espace thermoludique** : un grand bassin d'eau thermique à 33-34°C avec buses de massages, jacuzzi, cascades, geysers, banquettes bouillonnantes, nage à contre courant, hammam, espace de relaxation... Sur le toit, sauna et bassin extérieur de musique subaquatique.

• **La salle de fitness** : cours collectifs, appareils de cardiologie.

Des hébergements intégrés (avec un accès direct aux soins depuis sa chambre ou son appartement) sont également prévus :

L'hôtel du Ban\*\* : 46 chambres spacieuses, TV, mini-bar ; salles de bain séparées des WC (vendu en chambre + petit déjeuner).

La résidence de tourisme du Par \*\*\* (au 2<sup>e</sup> et 3<sup>e</sup> étage de Caleden, accès direct aux soins ou thermoludique par ascenseur) : 21 appartements pour 2 à 8 personnes tous équipés de kitchenette, canapés lits, 1 chambre, 1 ou 2 cabines ; 2 salles de bain pour les appartements 8 personnes ; 4 Studios et 1 T2 pour les personnes à mobilité réduite (vendu à la nuit ou à la semaine, possibilité petit déjeuner + nettoyage en option). Le site internet est en cours de remaniement et présentera très prochainement cette nouvelle offre.

www.caleden.com

## La demeure de La Croux à Mauriac s'est transformée en maison d'hôte

Un couple d'éco-citoyens en quête d'un "style de vie à la française", est tombé sous le charme du Cantal et du domaine de la Croux alors qu'ils cherchaient à s'installer sur la côte.

Ils proposent, depuis quelques mois, 4 chambres d'hôtes et bientôt un gîte dans un petit pavillon au milieu du jardin, aux touristes de passage. Leur souhait est de réellement développer leur activité en figurant dans des guides et sur des sites internet adaptés.

Jeanette Czerwinski était décoratrice d'intérieur et accueillir, est pour elle une véritable passion, comme échanger avec les hôtes qui choisiront cette adresse.

Chateau La Croux - Trébiac - 15200 Mauriac

Tel: +33 (0)4 71 67 31 99 - lacrouxmauriac.com



## Original ! Participez à la Barrlada de Slam le 13 octobre dans la vallée de l'Authre

Le slam ?... Des joutes poétiques si vous préférez... Le slam est un terrain ouvert à tous, qui fait de la poésie un spectacle vivant, et célèbre l'art oratoire. Le slam donne à chacun la possibilité d'écrire et de dire sa poésie. Dans un but ludique, les scènes slam peuvent prendre la forme d'une rencontre sportive et bon enfant impliquant la participation du public... sous forme de tournois, slam national, etc.

Véritable vivier de création et résolution porteur d'une mission citoyenne, le slam est un terrain communautaire de parole, mais plus encore... une nouvelle manière d'écouter la poésie !

Renseignements au 04 71 47 30 43

http://valleedespoetes.free.fr

## "Chez les filles" à Vitrac : une nouvelle adresse à découvrir

Inauguré début juillet, "Chez les filles" est bien plus qu'un restaurant. Nathalie Bertin et Sylvie Pilone sont arrivées dans le Cantal avec l'objectif de reprendre un multi-service. Après échanges et rencontres sur place, elles ont ouvert une épicerie, un bar-restaurant et 2 chambres d'hôtes pour une clientèle de passage. Nathalie, la bourguignonne, est aux fourneaux. Un père pâtissier-chocolatier, un frère dans la restauration, et une expérience à Marseille où elle a tenu un bar-restaurant font d'elle la pièce maîtresse en cuisine où l'on découvre régulièrement quelques unes de ses créations. Inventer de nouvelles recettes autour de l'os à moelle, de la bufflonne ou la cuisine au feu de bois la motivent.

Quant à Sylvie, la marseillaise, sa générosité et sa gouaille finissent de convaincre les clients de revenir très vite sur les lieux. Et comme leur devise tient dans la phrase "Il n'y a que les poissons morts qui nagent dans le sens du courant", il leur arrive de proposer des animations ou l'on peut apporter son pique-nique.

Chez Les Filles à Vitrac 04 71 64 76 07

## Parution : Salers un livre sur notre A.O.C. aux éditions de l'Epure



Dernier ouvrage paru dans la collection "Un produit, un paysage" aux éditions de l'Epure consacrée aux A.O.C. françaises, "Salers" a été présenté lors des Européennes du goût. Cet ouvrage s'adresse "aux gastronomes et à tous ceux qui apprécient, sans nostalgie, les paysages agricoles de nos régions qui ont la chance d'évoluer grâce aux A.O.C."

Réalisé avec la participation de Cantal Tourisme et édité avec le soutien du CIF (Comité Interprofessionnel des Fromages), l'ouvrage est décrit comme suit : "A la vague d'uniformisation des goûts, le salers oppose des arômes de qualité : une production au lait cru exclusivement fermière, une fabrication dans des gerles en bois et une alimentation à l'herbe des vaches. Julie Deffontaines nous guide chez les producteurs et sur les pâturages du Cantal pour prouver à quel point ce fromage A.O.C. peut être fier de la richesse de ses arômes et des paysages dont il est issu."

Auteur : Julie Deffontaines - Photos : Franck Bel 9,50 € en librairie



## UNE AFFAIRE DE GOÛTS : DES INITIATIVES VOIENT LE JOUR DANS LE CANTAL

### Venez savourer le Goût d'Aurillac...

L'Office de Tourisme d'Aurillac et de son Pays, en partenariat avec 5 artisans-commerçants aurillacois, a proposé cet été une visite guidée de la ville sur le thème des saveurs auvergnates.

Au programme : échange avec les artisans, partage de leur savoir-faire et de leurs secrets de fabrication, dégustation de leurs meilleurs produits...

Ces balades n'ont pas rassemblé autant de monde que souhaité, cependant, devant l'enthousiasme des participants, l'initiative sera renouvelée en 2008.

## Des stages ou des séjours autour de la cuisine avec des chefs confirmés



Spécial "Bûches de Noël" : Du 5 au 9 novembre 5 jours/4 nuits Prix : 240 €. Avec Stéphane Dubois, chef de L'Auberge des Montagnes et Marie Combourieu, chef pâtissière à la table Au Fourneau de Marie, venez découvrir quelques-uns de leurs secrets. Surprenez votre entourage et venez aiguiser votre talent, pour que vos repas de fêtes soient une réussite.



Le prix comprend l'hébergement chambre double en pension complète du dîner jour 1 au petit-déjeuner jour 5, 2 après-midi cours

de cuisine, 2 après-midi cours de pâtisserie, l'accès à la ferme détente, 2 séances d'aquagym et de nombreux auto-tours au départ de Pailherols. Réservations : Auberge des Montagnes Tél. 04 71 47 57 01

## Ateliers de cuisine en Pays de Murat



Le succès des ateliers de cuisine au restaurant gastronomique Le Jarrouset n'est plus un secret. Le Chef Jérôme Cazanave initie aux plaisirs d'une cuisine raffinée, simple et originale. Il donne rendez-vous pour partager un moment convivial et apprendre de nouvelles recettes et astuces culinaires. Il propose la réalisation d'un menu complet, toujours à base de produits frais. Les repas évoluent au fil des saisons...

astuces culinaires. Il propose la réalisation d'un menu complet, toujours à base de produits frais. Les repas évoluent au fil des saisons...

Les prochains RDV programmés :

**Samedi 13 octobre** : la cuisine d'automne : champignons, châtaignes... (crème de cépes, risotto aux champignons des bois, noisette de biche...)

**Samedi 17 novembre** : on dit que dans le cochon tout est bon, mais dans le canard... (consommé de canard, déclinaison autour du foie gras : marbré au confit, dans un magret comme une ballottine...)

(Cours à 40 € au lieu de 30 €, en raison du coût élevé du foie gras).

Déroulement des ateliers :

16 h - 19 h : préparation du menu dans les coulisses du restaurant aux côtés du chef Jérôme Cazanave ;

20 h : régal autour du repas préparé ; Tarifs : 30 € (vin non compris) - cours réservés aux adultes.

Inscriptions auprès de l'Office de Tourisme du Pays de Murat au 04 71 20 09 47



# côté chiffres

## Enquête d'opinion Printemps/été 2007

**U**ne enquête d'opinion effectuée par SPOT Auvergne auprès de 63 acteurs représentatifs du tourisme dans le Cantal a révélé un printemps et un été 2007 moyens. En effet les conditions météorologiques n'ont pas favorisé la venue des clientèles françaises alors que les clientèles étrangères se sont maintenues. L'activité la plus demandée dans le Cantal reste la randonnée. Toutefois, cette saison a connu un engouement pour les sites culturels de notre département.

Pour en savoir plus : [www.cantal-tourisme.fr](http://www.cantal-tourisme.fr) (Espace pro - Observatoire)

### Un été en demi-teinte : les professionnels cantaliens sont plus satisfaits que les professionnels auvergnats.

Les dernières observations de la saison en Auvergne : **64 % des acteurs interrogés se déclarent satisfaits ou très satisfaits** de leur activité pour le mois d'août dans le Cantal alors que la moyenne pour l'Auvergne est de seulement 55 %.

Enfin, **54 % des témoins cantaliens sont finalement satisfaits** de leur saison d'été (seulement 43 % en Auvergne).

Tous les détails de cette enquête de conjoncture sur [www.spot-auvergne.fr](http://www.spot-auvergne.fr)

**SPOT** LES 3èmes RENCONTRES  
LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES D'HÔTES, D'AUGUSTIN ET DE DEMAIN



LE 25 OCTOBRE 2007,  
RENDEZ-VOUS A LA GRANDE HALLE D'Auvergne !

Réservez dès maintenant  
la date du 25 octobre  
pour participer  
aux 3<sup>es</sup> rencontres  
de Spot Auvergne

## Palmarès des villes et villages fleuris 2007

Les visites du jury départemental des Villes et Villages Fleuris se sont déroulées du 9 au 18 juillet 2007 dans les 59 communes inscrites. Basées sur une grille d'appréciation commune à tous les jurys de France, les notes portent sur des critères d'amélioration du cadre de vie (respect de l'environnement, embellissement du cadre bâti...) et sur le cadre végétal (arbres, arbustes, fleurs).

Le palmarès des communes du Cantal s'établit ainsi :

### PRIX SPECIAL DU JURY

Junhac, Mauriac, Omps, Saint-Hippolyte, Salins, Chalignac, Jaleyrac, Aurillac, Arnac, Champagnac, Lanobre, Ségur-les-Villas, Ytrac.

### PREMIER PRIX

Anglards-de-Salers, Auzers, Brezons, Cheylade, Coltines, Fontanges, Ladinhac, Marcenat, Marcolès, Maurs-la-Jolie, Menet, Molompize, Montsalvy, Neuvéglise, Pailherols, Paulhac, Pierrefort, Polminhac, Riom-ès-Montagnes, Saint-Flour, Saint-Mamet-La-Salvetat, Saint-Projet-de-Salers, Saint-Simon, Sansac-de-Marmiesse, Vieillevie, Ydes.

### DEUXIEME PRIX

Allanche, Antignac, Apchon, Calvinet, Champs-sur-Tarentaine, Laroquebrou, Laroquevieille, Lastic, Le Fau, Le Monteil, Les Ternes, Lieutades, Massiac, Parlan, Roannes-Saint-Mary, Saint-Etienne-de-Chomeil, Salers, Teissières-de-Cornet, Valiejols, Vitrac.

La remise des prix aura lieu courant novembre dans l'atrium du Conseil Général.

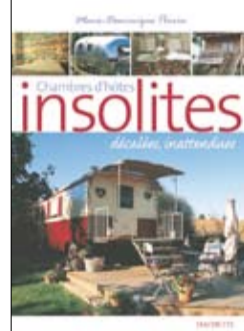


# côté presse

## Des accueils...



Pour la presse française, l'événement de l'été est l'accueil de Marie-Dominique Perrin, journaliste expérimentée chargée de la rubrique tourisme à **Télématin**, première à avoir créé, il y a près de 18 ans, une rubrique de 4 pages consacrée aux chambres d'hôtes dans le magazine **Avantages** qu'elle continue d'animer. Elle collabore également depuis 5 ans à **Campagne Déco** (en ayant été 8 ans responsable d'une page à **Marie-France**). Ses articles sont lus dans la plupart des titres de la presse féminine française, parfois news, déco et quotidienne.



Enfin, elle a réalisé des guides sur les chambres d'hôtes et petits hôtels de charme dont **Chambres Secrètes** et **Chambres d'hôtes insolites** chez Hachette pour lesquels elle est venue prospecter dans le Cantal. Pour l'instant, aucune adresse cantalienne n'est proposée. Gageons que son enthousiasme, lors de ses visites d'une

sélection d'hébergements, permettra au Cantal de figurer dans ses guides 2008 !

A noter également, une équipe de **Moto magazine** est venue dans le Cantal le 13 septembre dernier, afin de préparer un itinéraire autour de l'Aubrac et des gorges de la Truyère, itinéraire qui paraîtra dans le hors série d'été 2008 **Les plus belles routes de France**. Des essais comparatifs de motos ont également été effectués sur les routes cantaliennes.

Pour la presse étrangère, **Active Magazine**, spécialisé en tourisme actif pour les Anglais a été accueilli début juillet en partenariat avec le CRDTA. La journaliste a notamment testé le canoë à Vieillevie et la via corda de Pierrefort, au rocher de Turlande.

Septembre a permis au magazine haut de gamme suisse, **Routes et rivages** de réaliser un reportage général sur le Cantal. Ce magazine réservé aux médecins, s'est intéressé à la nature et à la gastronomie cantalienne ; un portrait de Daniela Schlagenhauf, céramiste de renom, d'origine suisse et basée à Sainte-Eulalie a complété le reportage.

**Retours concrets de la campagne de promotion Cœur vert à Barcelone en partenariat avec la Lozère et l'Aveyron.**

*L'automne vient à nous, les feuilles virevoltent et les accueils de journalistes espagnols se ramassent à la pelle...* Le Cantal a attiré les représentants du journal quotidien économique **Expansion** (90 000 ex.), ainsi qu'une journaliste free-lance qui travaille pour plusieurs magazines nationaux parmi lesquels **Tiempo** (hebdomadaire) et **Sobremesa** (gastronomie), les 14 et 15 septembre derniers. Les 26 et 27 septembre, le journaliste mandaté par **El Periodico** (300 000 ex.) a découvert le Cantal sur la thématique "Nature et bien-être". Au mois d'octobre, un autre accueil ciblé "patrimoine et gastronomie" est programmé.

Ces accueils confortent la qualité des résultats déjà enregistrés auprès de la presse espagnole suite au micro-marché du mois de mars 2007. Ils reposent également sur l'excellence du travail et l'implication de notre correspondante sur place, Maria Benita Garcia Dacosta (qui a assuré par ailleurs la rédaction du site [www.cantal-tourisme.fr](http://www.cantal-tourisme.fr) en espagnol et catalan).

## Des parutions...

Suite aux différents accueils réalisés ces derniers mois (ou l'an dernier pour **Saveurs**), le Cantal figure dans de nombreux articles de magazines et journaux :

**L'Express** (600 000 ex.) - L'Auvergne secrète (16 pages du 12 au 18 juillet) ; **Maisons et travaux** (400 000 ex) - Salers, patrimoine, architecture et fromage (5 pages en juillet-août),

**System D** (220 000 ex.) - Rubrique Styles régionaux et savoir faire, le Cantal (6 pages en septembre),

**Saveurs** - L'Auvergne (10 pages en septembre/octobre),

**Easten Daily Press** (supplément WE du quotidien anglais - 70 000 ex.) - Let's talk Tripe, un voyage en Auvergne, pays de la tripe (2 pages le 8 septembre).

D'autres parutions ont également retenu notre attention :

**Balades en France** - Randos dans le Cantal (4 pages en juillet/août),

**Cyclotourisme**, le magazine de la Fédération française de Cyclisme - Circuit de 6 jours dans le Cantal (2 pages en juillet/août),

**Le Monde** - Les gorges de la Jordanne - (le 21 août),

**Der Feinschmecker** (Le gourmet en allemand) - reportage gastronomique sur le sud de l'Auvergne et l'Aveyron (8 pages en juillet).

