

## OPEN SYSTEM

### SYSTEME DE MISE EN MARCHÉ DE L'OFFRE TOURISTIQUE CANTAL

**cantal**  
AUVERGNE

# Réservation

Votre séjour à la carte... > Le Cantal

Réserver

Accueil réservation | Votre panier

**Hébergements**

Le Comité Départemental du tourisme du Cantal vous propose de consulter les disponibilités et les tarifs en temps réel d'hébergement en hôtels, Chambres d'hôtes, Campings... ainsi qu'une sélection d'événements, séjours à thème...

Vous pouvez effectuer directement vos réservations avec ou sans paiement en ligne. A tout moment vous pouvez modifier vos critères de recherche et revenir en arrière sans obligation d'achat.

HÔTELS | CHAMBRES D'HÔTES | CAMPINGS | LOCATIONS DE VACANCES

**Loisirs**

Visites, loisirs et stages  
Bien-être  
Activités Nature  
Locations de matériel  
Événementiels

HÉBERGEMENTS COLLECTIFS | VISITES, LOISIRS ET STAGES | BIEN-ÊTRE | ACTIVITÉS NATURE

**Boutique**

Notre sélection de produits cantaliens

ÉVÉNEMENTIELS | LOCATIONS DE MATÉRIEL | BOUTIQUES | IDÉES SÉJOURS HIVER.

---

## Qu'est ce que c'est ?

---

- Le Comité Départemental du Tourisme, CANTAL TOURISME, s'est engagé depuis le 31 mai 2007 dans une démarche de mise en marché de l'offre touristique du CANTAL à travers un nouveau système Internet « OPEN SYSTEM » qui permet aux producteurs touristiques, d'intégrer, de gérer, et de vendre en temps réel leur offre par Internet.
- Ce système s'adresse aux prestataires d'hébergements, les prestataires d'activités de pleine nature, d'activités culturelles, les organisateurs de manifestations, les commerçants et artisans souhaitant vendre leurs offres touristiques et produits locaux sur Internet.

---

## Comment entrer dans le système ?

---

- Chaque prestataire a l'opportunité d'enregistrer son offre. Il lui suffit tout d'abord de faire une demande d'ouverture de compte auprès de son Office de Tourisme, de procéder ensuite à l'enregistrement de son offre sur son compte personnel avec l'aide du CDT ou de l'OT. Une fois dans le système, le prestataire s'engage à mettre à jour régulièrement son planning de disponibilités et ses stocks.

---

## Pourquoi entrer dans le système ?

---

- Lorsque le prestataire est enregistré dans le système, grâce à la *marque blanche*, lien informatique direct à partir de l'Open System, les offres du prestataire sont accessibles depuis les sites Internet du CDT, [www.cantaltourisme.fr](http://www.cantaltourisme.fr), celui de l'Office de Tourisme dont il dépend (si ce dernier a adhéré à la démarche), et de son propre site internet.
- L'internaute peut alors effectuer une pré-réservation ou une réservation (si le prestataire est équipé d'un système de paiement sécurisé) à partir des différents sites Internet.
- Le système répond bien aux pratiques actuelles des touristes : Ils exigent des informations fiables et mises à jour en temps réel, pour des achats souvent de dernière minute, qu'ils effectuent à 40% directement sur Internet.

## Combien ça coûte ?

Cantal Tourisme propose 2 options aux prestataires

	<b>Option 1</b> <b>Vente en ligne + pré-réservation + marque blanche*</b> (abonnement sans commission si au moins 1 vente effectuée via le système)	<b>Option 2 (1)</b> <b>Vente en ligne + pré-réservation + réservation + marque blanche*</b> (commission de 15% sauf billetterie)
Villages Vacances	500 €/an	0 €
Hôtel/Camping	300 €/an	0 €
Meublés/Locatif*	100 €/an	0 €
Chambres d'Hôtes *	100 €/an	0 €
Billetterie	150 €/an	0 € (commission de 3%)
Prestataires d'activités	150 €/an	0 €
Boutique Agro/Artisanat	50€/an	Pas d'option 2

\* Hors Gîtes de France, Clévacances (inscription effectuée par le label)

(1) Le service supplémentaire en option 2 consiste à la prise de réservation par téléphone par **Cantal Tourisme au 0 826 96 15 15** (0,15 € par minute).

### Plus de détails sur l'Open System...

#### **Mobilisez, organisez et valorisez l'offre touristique d'un territoire.**

L'Open System, concept développé par Alliance Réseaux, a été pensé pour répondre à la problématique de la mobilisation des offres touristiques et à leur diffusion sur l'ensemble des canaux de commercialisation. L'arrivée des Nouvelles Technologies et l'essor d'Internet incitent à revoir l'organisation globale des territoires touristiques. Nouveaux clients, nouveaux produits et services, nouvelles destinations, nouveaux modes d'information et de distribution, tous les opérateurs touristiques sont concernés. Le formatage et la gestion des produits en temps réel sont devenus une impérieuse nécessité pour répondre aux signaux envoyés par les clients. Dans ce cadre, les stratégies individuelles des producteurs (hébergeurs, exploitants, fournisseurs d'activités, commerçants...) doivent pouvoir s'exprimer sans délai tout en s'appuyant sur les démarches collectives de valorisation de l'offre.

L'Open System rassemble des solutions logicielles permettant une gestion globale de l'ensemble des relations commerciales dans les territoires touristiques. Cette nouvelle approche de l'organisation touristique d'un territoire met en évidence le rôle de la structure organisatrice de la mise en marché pour présenter aux prospects et aux clients une vitrine commerciale complète et détaillée.

#### **Pour les Prestataires:**

- L'Open System permet de commercialiser en ligne leurs prestations touristiques
- L'Open System permet de multiplier les canaux de visibilité et de commercialisation de tous leurs produits touristiques à partir d'une seule mise en marché.
- Les professionnels restent maîtres de leurs informations commerciales (descriptifs, grilles de tarifs, conditions de ventes) et les modifient en temps réel.

#### **Pour l'Internaute :**

- La possibilité de nourrir librement son panier touristique avec une gamme de produits complète (Hébergements, Loisirs, Produits associés,...)
- Une vision globale des disponibilités réelles des produits touristiques du territoire.
- Un service complet pour constituer librement son séjour touristique

#### **Pour le Territoire :**

- La valorisation de la destination - La maîtrise du marché touristique territorial

Présentation du fournisseur Alliance Réseaux : [http://www.alliance-reseaux.com/identite\\_presentation.htm](http://www.alliance-reseaux.com/identite_presentation.htm)

**PREMIER BILAN DE L'OPEN SYSTEM  
du 31/05/2007 au 15/01/2008:**

**894 prestataires inscrits à l'Outil Open System** entre le 31/05/2007 et le 15/01/2008 (Dont Gîtes de France et FNAIM Lioran)

**744 offres sont actuellement en ligne :**

90 prestataires (tous types d'activités touristiques confondues) + l'Offre des Gîtes de France (554 prestataires), + l'Offre de l'agence FNAIM au LIORAN (100 prestataires).

Depuis l'ouverture de la réservation en ligne (31/05/2007):

**31 000 € de Chiffre d'Affaires généré par l'outil au 15/01/2008** (ce chiffre ne tient pas compte des internautes qui ont contacté directement les prestataires pour finaliser leur réservation)

**8 322 visiteurs sur le site de réservation de Cantal Tourisme en 7 mois** (juin à décembre 2007) - [www.cantal-reservation.com](http://www.cantal-reservation.com)

**Promotion de l'outil de Réservation en Ligne Cantal :**

Mise en avant du site internet de réservation + 0 826 96 15 15 (0,15 € par minute)  
sur tous les documents édités par Cantal Tourisme  
Newsletter Cantal Tourisme dont un numéro spécial Commercialisation  
E-mailing 12/2007 : 26 000 contacts  
Publicité 7 jours sur aufeminin.com en juin 2007.  
TV Magazine – juillet 2007

A sortir (mars 2008) : dépliant d'appel commercial (Mise en avant du site internet de réservation + 0 826 96 15 15 (0,15 € par minute) ) – tirage 40 000 exemplaires

**CONTACTS Open System à Cantal Tourisme:**

Véronique COSTES/ Hélène GIBERT  
Cantal Tourisme – 36 rue de Sistrières – 15000 AURILLAC  
Tel : 04 71 63 85 00