



Un vrai succès

Pour les Rencontres Cantal Tourisme !!!

Le Cantal, la destination qui monte....

Décidément, le Cantal a le « vent en poupe ». Après avoir été choisi par ASO pour le Merrell Oxygen Challenge et les très bons résultats de fréquentation de cet été, Cantal Tourisme a organisé le **lundi 5 octobre** une grande journée de rencontres entre professionnels du tourisme.

Non seulement le Cantal a été l'un des départements qui a su le mieux « tirer son épingle du jeu » en France au niveau de la fréquentation touristique, mais il est aussi un des départements ayant des offres les plus qualitatives, notamment en matière de locatif. 55% des meublés de tourisme sont labellisés pour à peine 8,5% en France et 38,5% en Auvergne. Les 3 ou 4 étoiles représentent plus de 35 % du parc régional. (source : Insee/spot Auvergne)

® Des RDV professionnels porteurs et concluants

Les plus grands tours opérateurs Européens et Français ne s'y sont pas trompés et étaient présents (Promovacances, Week-end tour, Wonderbox...). Plus de 500 rendez-vous ont été menés sous la forme de speed-dating et des contrats de partenariats commerciaux ont d'ores et déjà été signés.

En période de crise, voici l'avis de Karine Thégner de Homelidays et Villanao (n°1 Européen de la location de vacances entre particuliers) « **En terme de rapport qualité/prix, ce que propose le Cantal n'a pas de comparaison, j'avoue que c'est une très bonne surprise** »

« **C'est très constructif, j'ai fait des rencontres avec de futurs partenaires** » commente Eric Serra de Promovacances (n°1 Français de la vente de séjours sur Internet).

® Trois ateliers, développement durable, déco et politique des prix, sur des thèmes très actuels ont conquis les participants

Lors de l'atelier consacré au développement durable, Cantal Tourisme a dévoilé le travail, fait en lien avec le Réseau National des Destinations Départementales (RN2D), sur l'élaboration d'un nouveau référentiel pour la création de séjours packagés éco-responsables. Ce référentiel, utilisé par Cantal Tourisme et le Parc des Volcans, sera également mis à la disposition des départements par la Fédération.

® Lancement du portail National www.original-france.com

Le Cantal fait partie des destinations « stars » mises en avant sur ce portail. Plus de 75 000 offres en France sont proposées de l'hébergement aux activités ou encore des achats de produits.

® Cantal Tourisme poursuit ses actions

Le Comité Départemental du Tourisme a également présenté sa stratégie pour les 3 ans à venir : **lancement d'un « club Cantal Tourisme »**, présence sur les réseaux sociaux alternatifs, promotion nationale et internationale... Nouvelle opération phare en 2010 très remarquée « vous êtes les invités du Cantal »

A cette occasion, Christian Delom (*Directeur de la Stratégie, de l'Observation et des Nouvelles Technologies d'ATOUT France*) a salué les nombreuses initiatives de Cantal Tourisme.

Environnement préservé, authenticité, simplicité, terroir, terre de volcans, ressourcement, excellent rapport qualité/prix....

Ce n'est pas un hasard si le CANTAL séduit nombreuses personnalités de tous horizons.....

En quoi le Cantal est-il porteur d'un point de vue touristique ?

« J'y suis venue pour la première fois il y a vingt ans. C'était un désastre sur le plan hôtelier. Mais depuis quatre ans, c'est la région où je note le plus d'innovations, de fantaisies, de la part de gens qui sont vraiment à l'écoute de ce qu'il se passe. Le Cantal devient à la pointe de la mode ! »

Quels sont ses atouts ?

« C'est une région en pleine émergence, à l'authenticité et aux paysages préservés. J'ai remarqué qu'une jeune génération, qui n'est d'ailleurs pas forcément native d'ici, met beaucoup d'énergie au service du tourisme »

Vous avez d'ailleurs évoqué le Cantal dans vos chroniques

« J'y ai tourné quatre fois l'année dernière, à Pailherois, à Salers..... Et j'y reviendrais »

Marie-Dominique Perrin journaliste de Télématin (France 2) et auteur des guides à succès « chambres d'hôtes secrètes », parcourt le monde depuis plusieurs années pour sa rubrique « partir ». Sa passion : dénicher les plus jolies maisons d'hôtes et les petitshôtels de charme. Interviewée lors de nos rencontres, elle a déclaré « **Le Cantal devient à la pointe de la mode, c'est une région en pleine émergence, à l'authenticité et aux paysages préservés** »

Pour **Sylvain Augier** journaliste et animateur radio et TV, qui a survolé en hélicoptère et filmé pendant plusieurs années de nombreux départements lors de son émission « la carte aux trésors », « **le Cantal est un département extraordinairement préservé qui a une très belle carte à jouer, je dirais une carte verte : je le pratique depuis très longtemps en tant que motard, randonneur, skieur et comme pilote d'hélicoptère. Respecter la beauté des paysages et ne pas l'abîmer avec un tourisme sauvage, ce qu'il se passe dans le Cantal** »

Pour **Carole Montillet**, Championne Olympique et Championne du Monde de ski alpin, originaire des Alpes et maintenant partenaire du Cantal et de la station du Lioran « **le Cantal est une vraie destination d'hiver avec des valeurs authentiques et où l'on peut faire du bon ski** ».

Cet hiver, Cantal Tourisme et la station du Lioran organisent un jeu concours pour gagner des séjours et skier avec la championne.

Victor Boffelli, ancien international de rugby, indique « **comme pour le rugby, le Cantal est une terre où les valeurs humaines sont primordiales** »

Vanessa Demouy, actrice dans plusieurs séries (classe mannequin, cœurs caraïbes...) de passage dans le Cantal pour un tournage pour France2, « **j'ai été totalement séduite par ce beau département, j'y reviendrais pour passer des vacances** ».

Bertrand Tavernier, grand réalisateur Français, en tournage dans le Cantal a aussi été enchanté par la beauté des paysages.

Jean-Luc Petitrenaud, journaliste et critique gastronomique, animateur, entre autres, des « Escapades de Petitrenaud » sur France5. Parrain de l'opération le 15 gourmand mis en place par Cantal Tourisme et de l'opération en 2010 « vous êtes les invités du Cantal » où tous les jours les 200 premiers clients qui réservent sont invités au restaurant. Il est aussi le parrain de la fête de l'été et du casse-croûte à Salers.