



L'ETE ARRIVE ! LA CRISE EST LA !! **LE CANTAL : LA DESTINATION ANTI-CRISE !**

51 % des Français ne partiront pas en vacances cette année. Plus que jamais les séjours simples et authentiques assortis d'un excellent rapport qualité/prix seront un facteur déclencheur dans le choix des destinations de l'été 2009.

Le Cantal propose des offres originales, attractives, à prix doux pour des vacances authentiques :

Des produits insolites (location en roulotte de bohème, gîte flottant, yourte, burons et « **unique au monde** » voler avec les oies sauvages...).

Des bons plans (semaines de location à prix cassés, chambre et demi-pension à tarifs exceptionnels....) Tous types d'hébergements (location, chambres d'hôtes, hôtels, campings....) à prix doux sont les ingrédients pour un bon séjour dans le Cantal.

Des séjours à thèmes (détente et relaxation, séjours gastronomiques).

Des prix bloqués dans les restaurants (garantis produits du terroir). Le Cantal n'a pas attendu la baisse de la TVA dans la restauration : mise en place cette année de l'opération « Le 15 gourmand » avec formules à moins de 10 € et 15 €. Le café est dans de nombreux établissements à 1€.

Un environnement préservé, de grands espaces, terre d'eau composée de nombreux lacs et rivières, et un nombre d'heures d'ensoleillement supérieur à Toulouse (source météo France).



Un dispositif exceptionnel de réservation a été mis en place avec une plate-forme d'information touristique et de réservation en ligne : call-center ouvert du lundi au vendredi, de 8h à 20h30, et le samedi de 8h à 19h : le 1515.fr : n° d'appel : 0 826 96 15 15.

Un avant goût de vos vacances avec un autre moyen de découvrir le Cantal :



« Cerise » vous accueille sur « SECOND LIFE » dans un monde virtuel. Vous pourrez dormir dans un buron, faire du snowboard, jet-ski, randonnées, baignades, hélicoptère....

Connection sur le www.cantal tourisme.fr / page de second life.

Donnez du sens à vos vacances, en toute simplicité, dans un département où les valeurs de la vie ont tout leur sens. Le Cantal, la destination à prix malin !!!

Contacts presse

Sylvie FAVAT sfavat@cantaldeveloppement.fr
Christine VIDALINC cvidalinc@cantaldeveloppement.fr

www.cantal tourisme.fr