

CANTAL TOURISME
36 rue de Sistrières
15000 AURILLAC
Tèl. 04 71 63 85 00

Aurillac, le 20 octobre 2010

Opération : **LES POINTS CANTAL COLLECTOR**

ENGAGEMENT du 9 Avril 2011 au 31 Décembre 2012

(A retourner à Cantal Tourisme 36 rue de Sistrières 15000 Aurillac Fax 04 71 63 85 10)

Je soussigné Mme ou M :

Propriétaire ou gérant de la structure suivante : (hôtel, camping, chambre d'hôtes, location, prestataire d'activité, musée, commerce...)

.....

Adresse :

Code Postal : Ville :

Internet : Mail :

.....

Tél :

Je m'engage à participer à l'opération « Les Points Cantal Collector » mise en place par Cantal Tourisme pour être diffuseur et receveur des Points.

Points Cantal Collector – système de valeur :

- 1 consommation entre **10 € et 20 € = 50 points (1 carte)**
- 1 consommation **entre 20 € et 25 € = 100 points (2cartes)**
- 1 consommation **entre 25 € et 35 € = 150 points (3cartes)**
- 1 consommation **entre 35 € et 45 € = 200 points (4cartes)**
- 1 consommation **entre 45 € et 55 € = 250 points (5cartes)**
- 1 consommation **supérieure à 55 € = 300 points (6cartes)**

La valeur des points sera doublée lors de l'opération « l'Auvergne au printemps » du 9 avril au 31 mai 2011 et du 7 avril 2012 au 31 mai 2012 + du 10 septembre 2011 au 1 novembre 2011 et du 8 septembre 2012 au 1 novembre 2012.

Je m'engage à appliquer **une réduction de 10 % sur une ou des prestations de mon choix (préciser :.....)**
.....)

pour une facture de consommation de 150 € Maximum quand 5 cartes = 250 points me seront présentées pendant la période du jeu et à les cocher.

Les points gagnés par les consommateurs (touristes et cantaliens) n'offrent qu'une seule fois le droit à réduction (**les points sont périssables**) et elle doit être consommée chez un autre partenaire ou pour un deuxième séjour à une date différente.

Je m'engage à afficher la vitrophanie de cette opération à l'entrée de mon établissement et diffuser le dépliant.

En contre partie Cantal Tourisme me fournira gratuitement les cartes Points Cantal Collector, la vitrophanie, les dépliants et insérera ma structure dans la liste des participants sur son site Internet et le dépliant conçu pour cette opération.

A..... le.....

Lu et approuvé.

Signature.