



**Actions CE 2007/2008**  
**Cantal Tourisme**  
**Conférence de presse le 31/01/08**



Votre contact presse à Cantal Tourisme  
Hélène GIBERT  
04.71.63.85.06 / 06.10.41.74.33  
[hgibert@cantaldeveloppement.fr](mailto:hgibert@cantaldeveloppement.fr)

# **BILAN ACTIONS CE 2007** **CANTAL TOURISME**

## **Edition :**

Brochure spécial CE-COS-AMICALES 2007/2008 en 5000 exemplaires et en téléchargement sur [www.cantaltourisme.fr](http://www.cantaltourisme.fr) (rubrique « pro »)

## **Internet :**

3 opérations d'E-mailing : retour de 800 contacts qualifiés

## **Phoning :**

Phoning sur fichier qualifié, colis de fin d'année et chèques cadeaux tourisme : 150 demandes

## **Eductour :**

Suite à l'E-mailing, un éductour a été organisé par l'ALT du Grand Pays de Salers le 6 et 7 octobre 2007, 40 participants. Le dimanche 7, workshop départemental

## SALONS 2007

### LYON LE 7 ET 8 FEVRIER 2007 : **416 contacts**

La 27ème édition du Salons CE de **Lyon** a accueilli cette année au Palais des Congrès **200 exposants**.

**2740 visiteurs** se sont déplacés\*, représentant **23 % des CE de la région Rhône-Alpes**, parmi lesquels **35 % des CE du Rhône**. Soit une belle édition qui nous conforte dans le choix du Palais des Congrès, tant par son positionnement géographique que par le confort de ses installations comme les salles de conférences.

Par ailleurs, interrogés à la sortie du salon, **les visiteurs attribuent au salon la note très satisfaisante de 14,5/20**.

**68% des exposants** estiment avoir atteint leurs objectifs et ont décerné les trophées des « Stands N°1 » à **CODARALP, MARINELAND et Foies Gras VALETTE**

Les visiteurs ont décerné les Trophées « Coup de Cœur » à **COTE EVASION, COMITE VIDEO ENTREPRISE et APICIL**.

### CLERMONT-FERRAND LE 6 MARS 2007 : **90 contacts**

La 14ème édition du Salons CE de **Clermont-Ferrand** a accueilli cette année au Polydôme **90 exposants**.

**843 visiteurs** se sont déplacés, représentant **45 % des CE de la région Auvergne**, parmi lesquels **68 % des CE du Puy de Dôme** (soit un excellent taux de transformation avec 2 CE sur 3 du département qui viennent sur le salon).

**81% des exposants** estiment avoir atteint leurs objectifs et ont attribué une note moyenne de **13.1/20** au salon.

**BORDEAUX LE 15 ET 16 MARS 2007 : 225 contacts**

Pour sa 21ème édition, le Salons CE de **Bordeaux Printemps** a accueilli cette année au « Hangar 14 » **100 exposants**.

**67 % des exposants** estiment avoir atteint leurs objectifs et **les visiteurs gratifient le salon d'un 14.5/20** prometteur pour la prochaine édition.

**989 visiteurs** se sont déplacés\*, représentant **26% des CE de la région Aquitaine** et **41% des CE de la Gironde**.

Les visiteurs ont décerné les Trophées Coup de Cœur au **CANTAL, à la SNCF et à FUN SCIENCE** et le trophée du stand N°1 a été décerné par les exposants aux **DUCS DE GASCOGNE**

Pour toutes ces opérations, nous avons eu le plaisir de découvrir sur l'espace Salons CE **MEMENTO CE**, le manuel de référence de l'élus, qui a été diffusé sur toute les campagnes de salons CE, ainsi que **MABOUTIQUECE**, la boutique créatrice de bonnes affaires, intégralement dédiée aux élus de CE, sur [www.salonsCE.com](http://www.salonsCE.com).

**MONTPELLIER LE 20 ET 21 SEPTEMBRE 2007 : 150 contacts**

<b>BORDEAUX</b>	<b>BORDEAUX</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Région</b>									<b>Hors Région Admi</b>		
<b>Exposants 2007</b>	Département	<b>989</b>		<b>33</b>	<b>40</b>	<b>24</b>	<b>47</b>	<b>64</b>					<b>49</b>	
	<b>Visitorat 2007</b>													
	Potentiel CE 2007			1251	633	135	135	127	221					
	CE venus 2007			369	320	261	17	16	21	5				
	Taux pénétration 2007		26%	41%	13%	12%	17%	2%						
<b>LYON</b>	<b>LYON</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Région</b>									<b>Hors Région</b>		
<b>Exposants 2007</b>	Département	<b>2743</b>		<b>69</b>	<b>73</b>	<b>74</b>	<b>38</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>42</b>	<b>108</b>		
	<b>Visitorat 2007</b>													
	Potentiel CE 2007			3597	1251	224	374	583	332	138	261		434	
	CE venus 2007			929	821	438	31	27	103	90	26		28	78
	Taux pénétration 2007		23%	35%	14%	7%	18%	27%	19%	11%	18%			
<b>MONTPELLIER</b>	<b>MONTPELLIER</b>	<b>Total Salon</b>	<b>Région</b>									<b>Hors Région</b>		
<b>2007</b>	Département	<b>734</b>		<b>34</b>	<b>30</b>	<b>66</b>	<b>11</b>	<b>48</b>					<b>41</b>	
	<b>Visitorat scratch</b>													
	Potentiel CE 2007/ 2			815	390	186	118	87	34					
	CE venus 2007/2			270	229	160	52	7	5	5				
	Taux pénétration 2007/ 2		28%	41%	28%	6%	6%	15%						
<b>CLERMONT FERRAND</b>	<b>CLERMONT FERRAND</b>	<b>TOTAL</b>	<b>Région</b>									<b>Hors Région</b>		
<b>Exposants 2007</b>	Département	<b>843</b>		<b>63</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>43</b>						<b>78</b>	
	<b>Visitorat 2007</b>													
	Potentiel CE 2007			563	258	165	52	88						
	CE venus 2007			330	252	176	52	7	17					
	Taux pénétration 2007		45%	68%	32%	13%	19%							

## **ACTIONS ET PLANNING 2008 :**

**Editions** : « quoi de neuf en 2008 ? » en 3000 exemplaires, nouveautés 2008 des partenaires touristiques (nouvelles offres, nouveaux équipements...)

**E-Mailing**: 2 France entière 30 000 destinataires et 1 Ile de France 10 000 destinataires.

Le premier courant Février ( France – Contenu : Eductour les Pays de Saint-Flour )

Le deuxième le 15 Avril ( Ile de France) Tournoi International de football des CE « ACES CUP »

Le troisième le 16 Septembre ( France) Caleden à Chaudes-Aigues

**Mailing** de 1500 adresses « quoi de neuf en 2008 ? » sur notre fichier qualifié, réalisé en novembre 2007

**Eductour** (printemps 2008).

Le Dimanche matin « workshop » départemental.

Lieu : Les Pays de Saint – Flour.

**SALONS CE 2008**  
**« Le développement durable »**

**- Lyon 7 et 8 Février (Le Cantal invité d'honneur) :**

Partenaires sur cette opération :

- ALT Massif Cantalien,
- ALT Les Pays de St Flour,
- ALT Pays d'Aurillac,
- ALT Châtaigneraie Cantalienne,
- ALT Pays de Salers
- Syndicat Mixte du Puy Mary
- Ferme de bedou
- Ets Julhes

*+ le Restaurant du salon de Lyon sera cantalien : restaurant Poivre et sel à Aurillac, boucherie Joffrois à Pierrefort et Les Tripoux Julhes à St Flour*

**- Clermont-Ferrand 6 Mars :**

Partenaires sur cette opération :

- ALT Pays d'Aurillac
- ALT Pays de Salers

**- Bordeaux 3 et 4 Avril :**

Partenaires sur cette opération :

- ALT Pays d'Aurillac
- ALT Pays de Salers

**- Montpellier 30 Septembre et 1 Octobre.**

Partenaires sur cette opération :

- ALT Pays d'Aurillac

- ALT Pays de Salers
- ALT Massif Cantalien
- ALT Les Pays de St Flour